



PROJECT

Curious and playful in consumer law
2024



Hlavný cieľ projektu:

Chrániť, podporiť a pomáhať najzraniteľnejším spotrebiteľom (najmä slovenským a ukrajinským) prostredníctvom zlepšenia ich zručností a vedomostí, poskytovania lokálneho poradenstva, zvyšovania povedomia o ich právach, povinnostiach a možnostiach na trhu.

Špecifické ciele:

1. Zvýšiť povedomie a právne vedomie spotrebiteľov.
2. Poskytnúť dostupné miestne poradenstvo, najmä pre zraniteľné skupiny.
3. Zlepšiť digitálnu a finančnú gramotnosť spotrebiteľov.
4. Podporiť udržateľnú spotrebu a rozvoj kruhovej ekonomiky.
5. Posilniť spoluprácu medzi odborníkmi na spotrebiteľské vzdelávanie.

Kľúčové aktivity:

- Vytvorenie siete poradenských centier podľa regiónov SR.
- Tvorba metodík, príručiek a informačných manuálov pre spotrebiteľov.
- Školenia, workshopy, komunitné podujatia.
- Poradenstvo pre ukrajinských utečencov v ich materinskom jazyku.
- Organizovanie úvodnej a záverečnej konferencie.
- Kampaň zameraná na práva spotrebiteľov.
- Vzdelávacie materiály o online nákupech, zmluvách a rizikách digitálneho trhu.



Cieľové skupiny:

- Slovenskí a ukrajinskí spotrebitelia (zraniteľní, starší, ľudia so zdravotným znevýhodnením)
- Spotrebitelia s nízkou právnou a digitálnou gramotnosťou
- Organizácie a odborníci pôsobiaci v spotrebiteľskom poradenstve.



Národný a medzinárodný význam:

- Projekt rieši transpozíciu a aplikáciu európskych smerníc do praxe SR.
- Prispieva k cieľom EÚ v oblasti jednotného digitálneho trhu, udržateľnosti a ochrany zraniteľných skupín.
- Projekt bude zdieľaný s partnermi v Česku, Poľsku, Rakúsku a Maďarsku, čo podporí cezhraničnú spoluprácu a výmenu know-how



Udržateľnosť projektu:

- Zachovanie poradenskej siete aj po skončení financovania z EÚ.
- Hľadanie alternatívnych zdrojov (národné fondy, partnerstvá).
- Vytvorenie trvalých štruktúr (poradenské centrá, webové portály, komunitné fóra).
- Priebežné zdieľanie výsledkov a osvedčených praktík aj po skončení projektu