

Žiadosť o poskytnutie dotácie na projekt zameraný na podporu regionálneho rozvoja pre subjekty územnej spolupráce na rok 2020

1. Údaje o projekte

Názov projektu	OBČAN / SPOTREBITEĽ V CENTRE ZÁUJMU
Stručný popis aktivít projektu	<p>Projekt reaguje na aktuálnu krízu spôsobenú pandémiou COVID-19, v dôsledku ktorej došlo k útlmu hospodárskej a sociálnej ekonomiky a spotrebiteľskej politiky (nezamestnanosť, znižovanie príjmov, prepád životnej úrovne, zmena spotrebiteľského správania). Predkladaný projekt je účinným nástrojom na implementáciu rozvoja sociálnych služieb, prosociálneho správania, zmiernovanie sociálneho vylúčenia, zlepšovanie prístupu na trh práce a celkového zlepšovania kvality života ohrozených komunít (zdravotne znevýhodnení, MRK, seniori a iné znevýhodnené spoločnosti), a to najmä poradenstvom a vzdelávaním, komunitným organizovaním dobrovoľníkov a ich participáciou, v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky. Projekt bude pokrývať územie všetkých regiónov a bude realizovaný do konca roka 2020.</p> <p>Hlavné aktivity projektu sú zamerané: na podporu a zvýšenie aktívneho občianstva v najviac ohrozených spoločnostiach a zmiernovanie dopadov súčasnej pandémie na ohrozené skupiny obyvateľstva vrátane zraniteľných spotrebiteľov, sledovanie problematiky produktov, služieb, spotrebiteľských sporov, práv pacientov, finančnú gramotnosť, pravdivosť informácií, a pod., a to na území celej SR.</p> <p>Aktívne občianstvo: Zapojíme 16 dobrovoľníkov do projektu v rámci jednotlivých regiónov. K 31.12.2019 bol počet dobrovoľníkov 0. Proces manažmentu dobrovoľníkov prebieha takto: nábor a výber dobrovoľníkov; uzatvorenie dohody s dobrovoľníkmi a príprava dobrovoľníkov; vedenie a podpora dobrovoľníkov; hodnotenie dobrovoľníckeho programu a ukončenie spolupráce. V tomto čase pandémie uprednostníme dobrovoľníkov, ktorí sú už preverení a ponúkajú pomoc. Taktiež vytvoríme 12 nových pracovných miest v rámci jednotlivých regiónov. K 31.12.2019 bol počet zamestnancov 0. Pracovné pozície budú vykonávané v zmysle Dohody o vykonaní práce.</p> <p>Zmierňovanie dopadov pandémie na ohrozené skupiny obyvateľstva a zraniteľných spotrebiteľov: Stratégia európskej spotrebiteľskej politiky SR</p>

	<p>kladie spotrebiteľa do centra záujmu pre zabezpečenie jednotného, inteligentného a udržateľného trhu a inkluzívneho hospodárskeho a sociálneho rastu v rámci EÚ. Úlohou spotrebiteľskej politiky je zvyšovať povedomie spotrebiteľov o ich právach a povinnostiach a zvyšovať celkovú gramotnosť spotrebiteľov. Na zistenie gramotnosti spotrebiteľa u ohrozených skupinách obyvateľstva sme realizovali prieskum, ktorého cieľom bolo zistenie postojov a vedomostí slovenských spotrebiteľov k svojim právam a povinnostiach v jednotlivých špecifických sférach. Až 90 % respondentov považuje svoje znalosti o spotrebiteľských právach za základné. Realizovaný prieskum o povedomí spotrebiteľov o ich právach, povinnostiach a postojoch k spotrebiteľskej problematike poukázal na nedostatočnú úroveň vzdelávania a nízku informovanosť v súvislosti s problematikou ochrany spotrebiteľa. Prieskum ukazuje, že občania sú pasívni a neuplatňujú si svoje práva, preto je dôležité zintenzívnenie vzdelávania občanov a ich informovanosti. Pre skupiny seniorov, MRK a iných ohrozených skupín, ktorí nemajú prístup k internetu alebo ho intenzívne nevyužívajú, je potrebné informácie poskytovať prostredníctvom vzdelávacích seminárov. Občania tak získajú konkrétne informácie, ktoré im urobia prehľad v problematike ochrany spotrebiteľa, ich práv či aktuálnom dianí v tejto sfére. Informačno-vzdelávací seminár je určený pre občanov SR, ktorí majú záujem dozvedieť sa viac o svojich právach a zároveň povinnostiach. Zároveň predmetom semináru sú aj informácie o právach a povinnostiach voči organizáciám verejnej správy. Prostredníctvom seminára sú odprezentované aj základy finančnej gramotnosti, ktoré sú pre správne nastavenie spotrebiteľského správania nevyhnutné.</p> <p>Projekt bude realizovaný napĺňaním kritérií, ktoré si združenie stanovilo, veľmi ambiciózne predovšetkým s ohľadom na predošlé roky činnosti združenia.</p>
Očakávaný výsledok projektu	<p>Sociálne začlenenie sa týka hlavne najzraniteľnejšej a najohrozenejšej skupiny obyvateľstva. Víziou ochrany zraniteľného spotrebiteľa v ohrozených skupinách je zvyšovanie spotrebiteľského povedomia a tým zvyšovanie úrovne kvality života. Očakávaným výsledkom projektu je zlepšenie životnej situácie zraniteľných spotrebiteľov vylúčených a ohrozených komunit, kde pandémia zasiahla najväčšou silou. Očakávaným výsledkom projektu je zlepšenie vytvárania vhodných pracovných miest a podmienok na získanie stabilného a legálneho pracovného miesta, pretože mať prácu a byť uvedomelý a organizovaný spotrebiteľ znamená nielen</p>

	<p>zlepšenie finančných a materiálnych podmienok jednotlivca a jeho rodiny, ale pomáha zvyšovať sociálny status a sebadôveru obyvateľov. Očakávaným výsledkom projektu je zintenzívnenie, skvalitnenie a rozšírenie kontaktu s odbornou a laickou verejnosťou s cieľom identifikovať problémové miesta v oblasti ochrany spotrebiteľov v sociálnej a spotrebiteľskej politike, zvýšenie celkovej úrovne ochrany spotrebiteľov a vyššia „čistota“ na trhu s významným dopadom na cieľovú skupinu v krátkodobom ako i dlhodobom horizonte. Predkladaný projekt prispeje k zvýšeniu aktivity samotných spotrebiteľov zo znevýhodnených skupín vo všetkých regiónoch SR, prispeje k dobrej realizácii projektových aktivít a činnosti, prispeje k posilneniu sociálnej súdržnosti podporou lokálnej spolupráce, prispeje k rozvoju miestnych ekonomík, očakáva sa zvýšený počet návštevníkov programovej oblasti, prispeje k rozšíreniu spolupráce medzi jednotlivými občianskymi združeniami a samotnými spotrebiteľmi, očakáva sa aktívna výmena skúseností, očakáva sa posilnenie záujmu o spotrebiteľské aktivity medzi ohrozenými skupinami, prispeje k zlepšeniu vzájomného porozumenia a k zblíženiu medzi skupinami žijúcimi v regióne.</p>	
Kraj, okres a obec, v ktorej sa projekt realizuje	PSK, KSK, ZSK, BBSK, NSK, TTSK, TSK, BSK	
Celkový rozpočet projektu v eurách	50.422,90	= 100 %
Financovanie z vlastných alebo iných zdrojov celkom v eurách	5.042,29	= 10 %
Požadovaná dotácia v eurách	45.380,61	= 90 %

a) Údaje o žiadateľovi

Názov žiadateľa a jeho právna forma	Združenie na ochranu práv občana – AVES Občianske združenie
Adresa sídla žiadateľa (ulica, číslo, PSČ, obec, okres, kraj)	Jána Poničana 6115/9, 841 07 Bratislava okres Bratislava IV, kraj BSK
Meno, priezvisko a funkcia štatutárneho orgánu žiadateľa	Eva Stupavská – predseda Zuzana Šemrová – podpredseda Nadežda Horváthová – podpredseda Stanislav Kollár – podpredseda Mgr. Jarmila Fillová – podpredseda
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, e-mailová adresa)	Eva Stupavská, tel. +421 907908869 e-mail: zdruzenie.aves@centrum.sk

Bankové spojenie žiadateľa (číslo účtu v tvare IBAN, názov banky alebo pobočky zahraničnej banky)	SK 1309 0000 0000 51 25 06 06 32 Slovenská sporiteľňa, a.s.
Žiadateľ zapísaný v registri (uvedie sa miesto, názov registračného úradu, identifikačné číslo podľa príslušného registra, dátum zápisu)	Bratislava Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky REGISTRAČNÉ ČÍSLO: VVS/1-900/90-48449 IDENTIFIKAČNÉ ČÍSLO: 50 252 151 Dátum zápisu: 01. 04. 2016
IČO žiadateľa	50 252 151
DIČ žiadateľa	
Webové sídlo žiadateľa	www.zdruzenieaves.sk
Charakteristika, cieľ a popis činnosti žadateľa	<p>Združenie na ochranu práv občana – AVES bolo zriadené dňa 01. 04. 2016 a nadviazalo na predchádzajúce aktivity zakladajúcich členov združenia. Úloha ochrany spotrebiteľa spočíva najmä v podpore tvorby komunit s rovnakými príležitosťami. Združenie AVES sa špecializuje na posilnenie ochrany spotrebiteľa. Aktivity združenia sú zamerané predovšetkým na ohrozené skupiny, ktorými sú seniori, handicapovaní ľudia, osamelé matky s deťmi, MRK a pod.. Združenie AVES má pôsobenie na celom území SR a zastrešuje všetky regióny, vrátane najmenej rozvinutých regiónov, miest a obcí.</p> <p>Združenie AVES dlhodobo vyvíja aktivity v oblasti vývoja sociálnej a spotrebiteľskej politiky, ktorých úlohou sú zvyšovať kvalitu života občanov a vychovávať uvedomelých a organizovaných spotrebiteľov a tým znižovať negatívne dopady na hospodársku a sociálnu ekonomiku, ktorá je riadená solidaritou, pričom jej primárnou úlohou je napĺňanie sociálnych cieľov, kde v mnohých prípadoch sleduje spoločenské ciele. Hospodárska a sociálna ekonomika ako spoločensky prospešná oblasť pri riešení sociálnych problémov a nezamestnanosti si v mnohých krajinách EÚ upevňuje svoje postavenie v tradičných sektoroch, ako napríklad poľnohospodárstvo, služby, sociálne služby, maloobchod, tradičné remeslá, ale i v bankovníctve a poisťovníctve.</p>

b) Informácia o členoch žiadateľa podľa § 13 ods. 1 písm. a) zákona o podpore regionálneho rozvoja

Uvádza sa len ak je žiadateľom regionálna rozvojová agentúra

Člen	Počet členov žiadateľa	Názov členov žiadateľa
Obec alebo vyšší územný celok		

Mikroregionálne združenie alebo regionálne združenie miest a obcí		
Právnická osoba vykonávajúca podnikateľskú činnosť alebo právnická osoba, ktorej členmi sú právnické osoby vykonávajúce podnikateľskú činnosť		
Mimovládna organizácia		
Ostatné subjekty		

c) Informácia o zamestnancoch žiadateľa

	stav k 31. 12. 2019	plán v roku 2020
Počet zamestnancov žiadateľa v pracovnom pomere na dobu neurčitú	0	0
Počet zamestnancov žiadateľa v pracovnom pomere na určitú dobu	0	0
Počet zamestnancov žiadateľa vykonávajúcich prácu na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru	0	12
Manažment a zloženie tímu žiadateľa:	<p>Manažér projektu/Odborný garant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mgr. Jarmila Fillová - štatutár <p>Finančný manažér:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stanislav Kollár - štatutár <p>Poradca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eva Stupavská – štatutár/predseda • Zuzana Šemrová - štatutár • Nadežda Horváthová - štatutár • Elena Rajkóová - člen • Kevin Rajkó - člen • Ingrid Ďugová - člen • Ladislav Nagy – člen • Matej Farkas – člen • Miroslav Ďug – člen • Veronika Bartová – člen • Veronika Hobothová – člen • Martina Zelníková - člen 	

Technologická a materiálna infraštruktúra žiadateľa:	14 x notebook s pripojením na internet 3 x počítač s pripojením na internet 10 x tlačiareň a kópírka, resp. multifunkčné zariadenie 7 x skartovacie zariadenie, laminovacie a viazacie zariadenie 4 x Flipchart , 4 x Dataprojektor 2 x External Usb Hardisk 2TB Kancelársky nábytok 2 x diktafón 2 x mobilný telefón Knižnica prípadových štúdií spotrebiteľských sporov
--	--

5. Príjmy žiadateľa

Riadok	Druh príjmu	Stav v roku 2019 v eurách	plán v roku 2020 v eurách
	Príjmy celkom a+b+c+d+e	65.350,00	78.380,00
a.	Príjmy z vlastnej činnosti žiadateľa		
b.	Členské príspevky	33.000,00	33.000,00
c.	Príspevky a dary	32.350,00	
d.	Dotácie		45.380,00
e.	Ostatné príjmy		

6. Partnerstvá žiadateľa a ostatné subjekty v regióne

Formalizované aj neformálne partnerstvá žiadateľa (mimo projektu)	Formalizované partnerstvá: <ul style="list-style-type: none"> • Slovenská komora spotrebiteľských organizácií - SKSO • Spotrebiteľské centrum, Medzilaborce • POKOJNÁ JESEŇ o.z., Trnovec nad Váhom • Právna pomoc poškodeným, Lipany • Račianske občianske centrum, Bratislava • Mgr. Peter Arendacký – advokátska kancelária • JUDr. Roman Jurík – advokátska kancelária • JUDr. Jozef Dobrovič – advokátska kancelária • JUDr. Gabriel Almáši – advokátska kancelária • Mgr. Tomáš Padyšák – advokátsky koncipient • Bc. Patrik Borároš - advokátsky koncipient • JUDr. Jarmila Čižmarová - advokátska kancelária
---	--

- ALD Automotive Slovakia s. r. o., Bratislava
- Slovak Telekom, a.a.
- Slovenská sporiteľňa, a.s.

Neformálne partnerstvá:

- Všeobecná úverová banka, a.s.
- Prima banka, a.s.
- Poštová banka, a.s.
- Tatra banka, a.s.
- UniCredit Bank, a.s.
- OTP Banka, a.s.
- Prvá stavebná sporiteľňa, a.s.
- Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a.s.
- ČSOB stavebná sporiteľňa, a.s.
- Československá obchodná banka, a.s.
- KOOOPERATÍVA poisťovňa, a.s. Vienna Insurance Group
- Orange Slovensko, a.s.
- UniCredit leasing, a.s.
- Západoslovenská energetika, a.s.
- Slovenský plynárenský priemysel, a.s.
- Slovenská komora exekútorov

Inštitúcie pôsobiace v systéme sociálna politika a ochrana spotrebiteľa

- Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR
- Ministerstvo hospodárstva SR
- Ministerstvo spravodlivosti SR, Odbor ochrany spotrebiteľa
- Ministerstvo financií SR
- Slovenská obchodná inšpekcia
- Národná banka Slovenska
- ÚRSO, ÚREK a PS
- Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR
- Ministerstvo pôdohospodárstva SR
- Ministerstvo dopravy a výstavby SR
- Európske spotrebiteľské centrum
- Centrum právnej pomoci
- Profesionálny spotrebiteľský internetový portál / Sme, Nový čas, TASR, Hlavné správy, Hlavný denník, Názor občana a iné médiá
- zástupcovia samosprávy

Prínos žiadateľa pre región

Projekt obsahovo, ideovo, personálne, odborne a logicky nadväzuje na projekty realizované v prechádzajúcich rokoch 2019, 2018, 2017 a 2016.

Najvýraznejší sociálny prínos projektu bude spočívať v sprístupnení právnej ochrany a spravodlivosti predovšetkým pre sociálne znevýhodnené a zraniteľné /citlivé/ skupiny obyvateľstva. Na kompenzáciu a vyvažovanie ich nerovného postavenia je potrebné primárne sústreďovať štátne dotačné prostriedky. S podnetmi a sťažnosťami sa na nás obracajú predovšetkým zraniteľné skupiny v dôchodkovom veku, spotrebiteľia s nižším vzdelaním, z nepriaznivých sociálno-ekonomických pomerov, ktorí pre nízky príjem nemajú možnosť svoje právo uplatniť. V mnohých prípadoch nízke právne vedomie, slabá orientácia v právnych predpisoch, objektívne nevyhovujúce životné podmienky ich determinujú a znemožňujú, aby postupovali pri obhajobe svojich práv samostatne. Daná skupina spotrebiteľov je na naše centrum odkázaná.

Pri výbere na naše kapacity premnožených spotrebiteľských podnetov a pri určení plánu našej činnosti, zohľadňujeme tento faktor a dôraz vyplývajúci zo strategického dokumentu. Prednosť udeľujeme zraniteľným skupinám obzvlášť v prípadoch, ak im hrozí odpojenie od životne dôležitých služieb, prípadne strata zamestnania, prehĺbenie ich finančného a sociálneho úpadku. Prepojenie spotrebiteľskej a sociálnej služby, pomoci je čoraz intenzívnejšie, častejšie. Väčšina podnetov má nielen spotrebiteľský, ale i významný sociálny rozmer. To je zároveň dôvod, pre ktorý nadväzujeme kontakt a spoluprácu s dotknutými sociálno-právnymi ustanovitzami /Sociálna poisťovňa, UPSVaR, Sociálne komisie súvisiacich miest, Centrum právnej pomoci a podobne.../.

Prínosom projektu žiadateľa pre regióny je teda zvýšenie poskytovania kvalitného, odborného poradenstva, zlepšenie ochrany spotrebiteľov, zvýšenie informovanosti, rast vedomostí, zlepšenie zručností občanov tak, aby sa z nich stali aktívni, sebavedomí a sebaistí spotrebiteľia. Spotrebiteľ ako najpočetnejší subjekt trhu sa stane organizovaným, zraniteľný spotrebiteľ sa naučí poznať svoje spotrebiteľské práva a využívať ich pre vlastnú bezpečnosť. Organizovaný spotrebiteľ je nezameniteľným prínosom pre svoj región, a aby sa mohol aktívne podieľať na rozvoji hospodárskej a sociálnej ekonomiky vo svojom regióne, je potreba neustále zlepšovať jeho ekonomické správanie.

Prínosom žiadateľa pre menej rozvinuté regióny je zlepšovanie kvality života spotrebiteľov v ohrozených spoločnostiach, zvýši sa podpora dobrovoľníctva a participácie, posilní sa štruktúra občianskej spoločnosti,

	zvýši sa dostupnosť právnej ochrany a spravodlivosť pre sociálne znevýhodnené, ohrozené a zraniteľné /citlivé/ skupiny obyvateľstva. Zvýši sa komunitné organizovanie, podporí sa aktívne občianstvo, a podporí sa vytváranie pracovných miest.
--	---

7. Prehľad o činnosti žiadateľa v oblasti podpory regionálneho rozvoja podľa § 13 ods. 2 zákona o podpore regionálneho rozvoja v roku 2019

(začiarknite relevantnú možnosť /možnosti)

- a) zabezpečenie základných informačných služieb v oblasti regionálneho rozvoja, poskytovania finančných prostriedkov z fondov Európskej únie a ďalších možností a zdrojov financovania regionálneho rozvoja,
- b) zhromažďovanie informácií o území realizácie projektu za účelom prípravy, tvorby a realizácie strategických, programových a rozvojových dokumentov,
- c) podpora rozvojových aktivít na území realizácie projektu súvisiacich s podporou regionálneho rozvoja podľa § 3 zákona,
- d) organizácia prezentačných podujatí, odborných seminárov a vzdelávacích aktivít zameraných na problematiku rozvoja regiónov,
- e) vytváranie partnerstiev a spolupráca so sociálno-ekonomickými partnermi v oblasti regionálneho rozvoja,
- f) uľahčenie a podpora najmä územnej spolupráce vrátane jednej alebo viacerých foriem regionálnej, cezhraničnej, nadnárodnej a medziregionálnej spolupráce,
- g) príprava a realizácia projektov a rozvojových aktivít na podporu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja regiónu,
- h) plnenie iných úloh, ak to vyplýva zo zmluvy o poskytnutí dotácie na projekt podľa § 13 ods. 10 zákona o podpore regionálneho rozvoja (uved'te akých):

PRÍLOHA č. 1.1.

Popis projektu

**zameraného na realizáciu aktivít v oblasti podpory regionálneho rozvoja podľa
§ 3 ods. 2 a § 13 ods. 2 zákona o podpore regionálneho rozvoja**

Názov projektu	OBČAN / SPOTREBITEĽ V CENTRE ZÁUJMU
Predpokladaný začiatok a ukončenie realizácie projektu	1.3.2020 – 31.12.2020
Hlavný cieľ a účel projektu <i>(cieľ a prínos realizácie projektu)</i>	<p>Krízou spôsobená ochorením COVID-19 všetkých zasiahla veľmi rýchlo a nečakane. Je preto nutné sledovať trendy a zmeny, ktoré pandémia priniesla a reagovať na ne tak, aby bol prepad čo najnižší. Tlak na rýchlosť a schopnosť podchytiť trendy v oblasti sociálnej ekonomiky a spotrebiteľskej politiky je preto omnoho vyšší ako kedykoľvek predtým. Spotrebiteľia s nami zdieľajú dopady pandémie na ich kvalitu života, a tak je možné analyzovať, ako sa zmenilo ich spotrebiteľské správanie a aké sú ich očakávania do budúcnosti. Spotrebiteľia v dôsledku krízy spôsobenej ochorením COVID-19 čelia finančným problémom a tak dramaticky menia aj svoje spotrebiteľské správanie. Mnohí spotrebiteľia stratili časť príjmov a to vytvára tlak na ich finančnú situáciu, čerpanie úspor a schopnosť splácať dlhy.</p> <p>Realizácia predkladaného projektu je zameraná na aktivity podpory lokálnych komunít a podpory znevýhodnených komunít; budovanie a posilňovanie štruktúr občianskej spoločnosti, rozvoj prosociálneho správania obyvateľstva; komunitné organizovanie, poradenské a iné zázemie pre zlepšovanie kvality života ohrozených komunít, rozvoj sociálnej a hospodárskej ekonomiky, komunitné aktivity zamerané na skupiny najviac poznačené krízou, a pod.</p> <p>Cieľovú skupinu projektu predstavujú občania všetkých regiónov/miest/obcí územia celej Slovenskej republiky, najmä však sociálne znevýhodnené a zraniteľné /citlivé/ skupiny obyvateľstva (seniori, handicapovaní ľudia, slobodné matky, MRK ...).</p> <p>Cieľom je poskytnúť občanovi dostupnú právnu ochranu a spravodlivosť, vychovávať ich k spotrebiteľskej gramotnosti, ktorá je v celoslovenskom meradle na nízkej úrovni. V rámci realizácie projektu je zabezpečenie dostupného a kvalitného poradenstva a pomoc pri riešení spotrebiteľských sporov pre spotrebiteľskú verejnosť. Cieľom</p>

	<p>a prínosom realizácie projektu je prispieť k vyššej ochrane a k zmierneniu dopadov pandémie sociálne znevýhodnených skupín obyvateľstva, na ktoré má kríza spôsobená ochorením COVID-19 najväčší dopad (zamestnanosť, spotrebiteľské správanie, celkové zníženie kvality ich života, a pod.). Čiastkovým cieľom je aj prispieť k zlepšeniu právneho povedomia a pozície sociálne znevýhodnených a zraniteľných skupín obyvateľstva na trhu, zvýšenie informovanosti spotrebiteľov o svojich právach a zvýšenie zamestnanosti.</p> <p>Cieľom projektu je komunitné organizovanie, aktívne občianstvo, sociálna inklúzia, výchova organizovaného spotrebiteľa.</p>
Miesto realizácie projektu	PSK, KSK, ZSK, BBSK, NSK, TTSK, TSK, BSK

<p>Výstupové ukazovatele (1 až 3 ukazovatele s ich počítačnými a cieľovými hodnotami)</p>	<p>1. Aktívne občianstvo:</p> <p>16 dobrovoľníkov</p> <p>k 31.12.2019 počet dobrovoľníkov: 0</p> <p>k 31.12.2020 počet dobrovoľníkov: 16</p> <p>Nábor, príprava, vyškolenie a uzatvorenie dohody s dobrovoľníkmi prebehne a vykoná manažment nasledovne:</p> <p>KSK - Košice 03.09.2020 – počet dobrovoľníkov 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Eva Stupavská, Stanislav Kollár, Zuzana Šemrová <p>PSK – Prešov 04.09.2020 – počet dobrovoľníkov 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Eva Stupavská, Stanislav Kollár, Zuzana Šemrová <p>ZSK – Žilina 05.09.2020 - počet dobrovoľníkov 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Stanislav Kollár, Ingrid Ďugová, Kevin Rajkó <p>BBSK – Zvolen 07.09.2020 - počet dobrovoľníkov 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Eva Stupavská, Kevin Rajkó, Nadežda Horváthová <p>TSK – Trenčín 08.09.2020 - počet dobrovoľníkov 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mgr. Jarmila Fillová, Ladislav Nagy, Kevin Rajkó <p>NSK – Nitra 09.09.2020 - počet dobrovoľníkov 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Zuzana Šemrová, Elena Rajkóová, Ladislav Nagy <p>TTSK – Trnava 10.09.2020 - počet dobrovoľníkov 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Eva Stupavská, , Nadežda Horváthová, Ingrid Ďugová <p>BSK – Bratislava 11.09.2020 - počet dobrovoľníkov 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mgr. Jarmila Fillová, Nadežda Horváthová, Ingrid Ďugová <p>V tomto čase pandémie uprednostníme dobrovoľníkov, ktorí sú už preverení a ponúkajú pomoc.</p>
---	---

2. Pracovné miesta:

12 nových pracovných miest

k 31.12.2019 počet zamestnancov: 0

k 31.12.2020 počet zamestnancov: 12

3. Zmierňovanie dopadov koronakrízy na ohrozené skupiny obyvateľstva a zraniteľných spotrebiteľov:

1. Informačno-vzdelávací seminár:

Prvá časť: informačno-vzdelávacia - 3 hodiny

Druhá časť: poradenstvo, konzultácie, riešenie situácií v praxi – 5 hodín

Lektor: Mgr. Jarmila Fillová, Elena Rajkóová

Nitriansky kraj – 5.9.2020

- Mgr. Jarmila Fillová; Elena Rajkóová;

Prešovský kraj – 17.10.2020

- Mgr. Jarmila Fillová; Elena Rajkóová;

Košický kraj – 14.11.2020

- Mgr. Jarmila Fillová; Elena Rajkóová;

Žilinský kraj – 12.12.2020

- Mgr. Jarmila Fillová; Elena Rajkóová; Eva Stupavská; Ingrid Ďugová

k 31.12.2019 počet vzdelávacích seminárov: 8

k 31.12.2020 počet vzdelávacích seminárov: 12

(k 31.8.2020 – 8 seminárov)

2. Celkový počet občanov zapojených do projektu (sociálna inklúzia, prístup na trh práce, spotrebiteľská politika)

k 31.12.2019 počet: 49

k 31.12.2020 počet: 60

3. Prijatie podnetov na nedodržiavanie práv spotrebiteľa:

k 31.12.2019 počet: 52

k 31.12.2020 počet: 70

4. Zastupovanie spotrebiteľa v súdnych konaniach:

k 31.12.2019 počet: 37

k 31.12.2020 počet: 50

5. Uzatvorenie dohôd o urovaní sporov:

k 31.12.2019 počet: 16

k 31.12.2020 počet: 20

6. Zodpovedanie otázok:

	k 31.12.2019 počet: 363 k 31.12.2020 počet: 400 7. Zastupovanie spotrebiteľa v mimosúdnych sporoch: k 31.12.2019 počet: 14 k 31.12.2020 počet: 20
--	--

Cieľové skupiny projektu <i>(označte)</i>	<input type="checkbox"/> samospráva <input type="checkbox"/> podnikateľské subjekty <input type="checkbox"/> mimovládne neziskové organizácie <input type="checkbox"/> školy <input type="checkbox"/> uchádzači o zamestnanie <input type="checkbox"/> užívatelia služieb <input checked="" type="checkbox"/> iné, uveďte: Znevýhodnení a zraniteľní občania so zacielením na MRK, seniorov, so zdravotným postihnutím, slobodné matky s deťmi, spotrebiteľia so základným (ISCED 1) alebo nižším sekundárnym (ISCED 2) vzdelaním, nezamestnané osoby vrátane dlhodobo nezamestnaných
Aktivita projektu <i>(vyberte jednu aktivitu z časti 3. Oprávnené aktivity Výzvy)</i>	Budovanie a posilňovanie štruktúr občianskej spoločnosti, rozvoj sociálnych služieb a prosociálneho správania obyvateľstva a posilňovanie vzdelávacieho, sociálneho, zdravotníckeho, hygienického a psychologického zázemia pre zlepšovanie kvality života ohrozených komún (zdravotne znevýhodnení, MRK, seniorov a iných znevýhodnených skupín)
Stručný popis aktivít projektu <i>(uveďte v súlade s časťou 1 žiadosti)</i>	Projekt reaguje na aktuálnu krízu spôsobenú pandémiou COVID-19, v dôsledku ktorej došlo k útlmu hospodárskej a sociálnej ekonomiky a spotrebiteľskej politiky (nezamestnanosť, znižovanie príjmov, prepád životnej úrovne, zmena spotrebiteľského správania). Predkladaný projekt je účinným nástrojom na implementáciu rozvoja sociálnych služieb, prosociálneho správania, zmierňovanie sociálneho vylúčenia, zlepšovanie prístupu na trh práce a celkové zlepšovania kvality života ohrozených komún (zdravotne znevýhodnení, MRK, seniori a iné znevýhodnené spoločnosti), a to najmä poradenstvom a vzdelávaním, komunitným organizovaním dobrovoľníkov a ich participáciou, aktívnym občianstvom v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky. Projekt bude pokrývať územie všetkých regiónov a bude realizovaný do konca roka 2020.

Hlavné aktivity projektu sú zamerané: na podporu a zvýšenie aktívneho občianstva v najviac ohrozených spoločnostiach a zmierňovanie dopadov súčasnej pandémie na ohrozené skupiny obyvateľstva vrátane zraniteľných spotrebiteľov, sledovanie problematiky produktov, služieb, spotrebiteľských sporov, práv pacientov, finančnú gramotnosť, pravdivosť informácií, a pod., a to na území celej SR.

Aktívne občianstvo: Zapojíme 16 dobrovoľníkov do projektu v rámci jednotlivých regiónov. K 31.12.2019 bol počet dobrovoľníkov 0. Proces manažmentu dobrovoľníkov prebieha takto: nábor a výber dobrovoľníkov; uzatvorenie dohody s dobrovoľníkmi a príprava dobrovoľníkov; vedenie a podpora dobrovoľníkov; hodnotenie dobrovoľníckeho programu a ukončenie spolupráce. V tomto čase pandémie uprednostníme dobrovoľníkov, ktorí sú už preverení a ponúkajú pomoc. Taktiež vytvoríme 12 nových pracovných miest v rámci jednotlivých regiónov. K 31.12.2019 bol počet zamestnancov 0. Pracovné pozície budú vykonávané v zmysle Dohody o vykonaní práce.

Zmierňovanie dopadov pandémie na ohrozené skupiny obyvateľstva a zraniteľných spotrebiteľov: Stratégia európskej spotrebiteľskej politiky SR kladie spotrebiteľa do centra záujmu pre zabezpečenie jednotného, inteligentného a udržateľného trhu a inkluzívneho hospodárskeho a sociálneho rastu v rámci EÚ. Úlohou spotrebiteľskej politiky je zvyšovať povedomie spotrebiteľov o ich právach a povinnostiach a zvyšovať celkovú gramotnosť spotrebiteľov. Na zistenie gramotnosti spotrebiteľa u ohrozených skupinách obyvateľstva sme realizovali prieskum, ktorého cieľom bolo zistenie postojov a vedomostí slovenských spotrebiteľov k svojim právam a povinnostiam v jednotlivých špecifických sférach. Až 90 % respondentov považuje svoje znalosti o spotrebiteľských právach za základné. Realizovaný prieskum o povedomí spotrebiteľov o ich právach, povinnostiach a postojoch k spotrebiteľskej problematike poukázal na nedostatočnú úroveň vzdelávania a nízku informovanosť v súvislosti s problematikou ochrany spotrebiteľa. Prieskum ukazuje, že občania sú pasívni a neuplatňujú si svoje práva, preto je dôležité zintenzívnenie vzdelávania občanov a ich informovanosti. Pre skupiny seniorov, MRK a iných ohrozených skupín, ktorí nemajú prístup k internetu

	<p>alebo ho intenzívne nevyužívajú, je potrebné informácie poskytovať prostredníctvom vzdelávacích seminárov. Občania tak získajú konkrétne informácie, ktoré im urobia prehľad v problematike ochrany spotrebiteľa, ich práv či aktuálnom dianí v tejto sfére. Informačno-vzdelávací seminár je určený pre občanov SR, ktorí majú záujem dozvedieť sa viac o svojich právach a zároveň povinnostiach. Zároveň predmetom semináru sú aj informácie o právach a povinnostiach voči organizáciám verejnej správy. Prostredníctvom seminára sú odprezentované aj základy finančnej gramotnosti, ktoré sú pre správne nastavenie spotrebiteľského správania nevyhnutné.</p> <p>Projekt bude realizovaný napĺňaním kritérií, ktoré si združenie stanovilo, veľmi ambiciózne predovšetkým s ohľadom na predošlé roky činnosti združenia.</p> <p>Aktivity projektu sú zamerané na zvýšenie zapojenia spotrebiteľov, najmä zo znevýhodnených a ohrozených komunit, na predchádzanie a zmierňovanie sociálneho vylúčenia a zlepšovanie prístupu na trh práce formou poradenstva, dobrovoľníctvom a participáciou, na zvyšovanie povedomia spotrebiteľov o ich právach a povinnostiach, sledovanie bezpečnosti produktov, zmierňovanie dopadov pandémie na zraniteľných spotrebiteľoch, sledovanie problematiky bezpečnosti potravín, služieb, spotrebiteľských sporov, práv pacientov, finančnú gramotnosť, pravdivosť informácií, a mnohé ďalšie oblasti. Aktivity projektu sú priamo zamerané na procesy a situácie, do ktorých sa spotrebiteľ v čase môže dostať a následne sa obráti na naše združenie so žiadosťou o pomoc. Projekt bude realizovaný napĺňaním kritérií, ktoré sme si stanovili veľmi ambiciózne predovšetkým s ohľadom na predošlé roky našej činnosti.</p>
<p>Očakávaný výsledok projektu (uvedte v súlade s časťou 1 žiadosti)</p>	<p>Víziou ochrany spotrebiteľa je zvyšovanie úrovne kvality života všetkých obyvateľov, sociálne začleňovanie sa týka hlavne najzraniteľnejšej skupiny obyvateľstva. Očakávaným výsledkom projektu bude naplnenie v projekte stanovených ukazovateľov:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zvýšenie počtu zapojenia spotrebiteľov zo všetkých regiónov do projektu 2. zmiernenie sociálneho vylúčenia a zlepšenie prístupu na trh práce, vyššia dostupnosť poradenstva, vyšší záujem o dobrovoľníctvo, vyššia participácia občanov na projekte

chudobu znevýhodnených skupín zvyšovaním spotrebiteľskej gramotnosti z ktorej vyplýva najvyššia miera chudoby, zvýšiť podporu dobrovoľníctva a rozvoj regionálneho trhu práce v spotrebiteľskom sektore, zmierniť sociálnu inklúziu, vytvárať sociálne partnerstvá, zapájať širšiu verejnosť do riešenia celospoločenských problémov a rozvoj regionálneho trhu práce v spotrebiteľskom sektore

- NSK – PHSR NSK 2016–2022

Strategický cieľ: podpora rastu zamestnanosti v menej rozvinutých oblastiach, podpora rastu založeného na znalostiach a inovácii (inteligentný rast), podpora sociálnej a územnej súdržnosti (inkluzívny rast), podpora zvýšenia sociálneho štandardu života obyvateľov, podpora vývinu ľudského potenciálu v oblasti kvalifikovanosti pracovných síl, zvýšenie úrovne vzdelávania v oblasti spotrebiteľskej politiky, zvýšenie úrovne sociálnych služieb, podpora rozvoja dobrovoľníctva, stabilizácia a rozvoj regionálneho trhu práce v spotrebiteľskom sektore

- ZSK – PHSR ZSK 2014–2020

Strategický cieľ: podpora vyššej uplatniteľnosti ľudského kapitálu na trhu práce, dosiahnuť sociálnu inklúziu všetkých znevýhodnených skupín, podpora sociálnoprávnej ochrany, podpora rozvoja dobrovoľníctva, stabilizácia a rozvoj regionálneho trhu práce v spotrebiteľskom sektore

- TSK – PHSR TSK 2013-2023

Strategický cieľ: podpora v oblasti hospodárskej špecializácie - spotrebná elektronika, informačné a komunikačné produkty a služby, podpora budovania celoživotného vzdelávania a celoživotného poradenstva (seniori), podpora zamestnanosti znevýhodnených skupín obyvateľstva, zvyšovanie spotrebiteľskej gramotnosti obyvateľstva, podpora rozvoja dobrovoľníctva, stabilizácia a rozvoj regionálneho trhu práce v spotrebiteľskom sektore

- BSK – PHSR BSK 2014-2020

Strategický cieľ: podpora rozvoja dobrovoľníctva, stabilizácia a rozvoj regionálneho trhu práce v spotrebiteľskom sektore

- TTSK – PHSR TTSK 2014-2020

Strategický cieľ: podpora zvýšenia efektívnosti služieb, podpora zlepšenia kontrolných metód v službách, celoživotné vzdelávanie, zvyšovanie zamestnanosti dlhodobo nezamestnaných, nízko kvalifikovaných, starších a zdravotne postihnutých osôb, podpora

3. Zvýšenie počtu zamestnancov žiadateľa
4. Zvýšenie počtu prijatých podnetov na nedodržiavanie práv spotrebiteľa
5. Úspešné zastupovanie spotrebiteľov v súdnych konaniach
6. Úspešné ukončenie spotrebiteľských sporov
7. Úspešné uzatvorenie dohôd o urovaní sporov
8. Zefektívnenie počtu zodpovedaných otázok od spotrebiteľov, ktorých práva boli poškodené
9. Úspešné ukončenie mimosúdnych rokovaní
10. Vyšší počet vzdelávacích a školiacich seminárov pre spotrebiteľov vo všetkých regiónoch
11. Vyššie povedomie spotrebiteľov, ktoré je v celoslovenskom meradle na nízkej úrovni

Väčší počet spotrebiteľov zo znevýhodnených skupín sa zapojí do vzdelávania a zamestnania, väčší počet spotrebiteľov dostane dostupnú právnu ochranu a spravodlivosť, zvýši sa životná úroveň občanov. Očakávaným výsledkom projektu je zlepšenie vytvárania vhodných pracovných miest a podmienok na získanie stabilného a legálneho pracovného miesta, pretože mať prácu a byť uvedomelý a organizovaný spotrebiteľ znamená nielen zlepšenie finančných a materiálnych podmienok jednotlivca a jeho rodiny, ale pomáha zvyšovať sociálny status a sebadôveru obyvateľov. Očakávaným výsledkom projektu je zintenzívnenie, skvalitnenie a rozšírenie kontaktu s odbornou a laickou verejnosťou s cieľom identifikovať problémové miesta v oblasti ochrany spotrebiteľov v sociálnej a spotrebiteľskej politike, zvýšenie celkovej úrovne ochrany spotrebiteľov a vyššia „čistota“ na trhu s významným dopadom na cieľovú skupinu v krátkodobom ako i dlhodobom horizonte. Predkladaný projekt prispeje k zvýšeniu aktivity samotných spotrebiteľov zo znevýhodnených skupín vo všetkých regiónoch SR, prispeje k dobrej realizácii projektových aktivít a činnosti, prispeje k posilneniu sociálnej súdržnosti podporou lokálnej spolupráce, prispeje k rozvoju miestnych ekonomík, očakáva sa zvýšený počet návštevníkov programovej oblasti, prispeje k rozšíreniu spolupráce medzi jednotlivými občianskymi združeniami a samotnými spotrebiteľmi, očakáva sa aktívna výmena skúseností, očakáva sa posilnenie záujmu o spotrebiteľské aktivity medzi ohrozenými

	<p>skupinami, prispeje k zlepšeniu vzájomného porozumenia a k zblíženiu medzi skupinami žijúcimi v regióne.</p>
<p>Súlad projektu so sektorovými a rozvojovými plánmi na území realizácie projektu</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KSK - PHSR KSK 2016–2022 <p>Strategický cieľ: podpora vyššej uplatniteľnosti ľudského kapitálu na trhu práce, dosiahnuť sociálnu inklúziu všetkých znevýhodnených skupín, podpora zmiernenia dopadov v oblasti nezamestnanosti, sociálnej degradácie, podpora mobilizácie sociálneho a ľudského kapitálu formou sociálnych partnerstiev, spolupracujúcich sietí a zapájaním širšej verejnosti do riešenia celospoločenských problémov, podpora zvýšenia kvality života všetkých občanov v prospech udržateľného hospodárskeho a sociálneho rozvoja, znižovanie chudoby a inklúzia znevýhodnených skupín, zvýšenie adaptability, konkurencieschopnosť a výkonnosť formou zvyšovania kvality života obyvateľov a pri rešpektovaní princípov udržateľného rozvoja, zmiernenie sociálnej inklúzie, podpora rozvoja dobrovoľníctva, stabilizácia a rozvoj regionálneho trhu práce v spotrebiteľskom sektore</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ PSK - PHSR PSK 2014–2020 <p>Strategický cieľ: podpora vyššej uplatniteľnosti ľudského kapitálu na trhu práce, dosiahnuť sociálnu inklúziu všetkých znevýhodnených skupín, rozvoj kraja v oblastiach rozvoja vzdelávania, sociálnych služieb, efektívnejších služieb obyvateľom pre aktívnejší a kvalitnejší spoločenský život, sociálne partnerstvá, zapájanie širšej verejnosti do riešenia celospoločenských problémov, znižovanie chudoby a inklúzia znevýhodnených skupín, zvyšovanie kvality života obyvateľov, udržateľný rozvoj, zmiernenie sociálnej inklúzie, podpora rozvoja dobrovoľníctva, stabilizácia a rozvoj regionálneho trhu práce v spotrebiteľskom sektore</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ BBSK - PHSR BBSK 2015-2023 <p>Strategický cieľ: Banskobystrický kraj je charakterizovaný pretrvávajúcim nedostatkom voľných pracovných miest a pretrvávajúcou nadpriemerne vysokou mierou nezamestnanosti, odlivom mladej pracovnej sily do miest a prehlbujúcou sa chudobou marginalizovaných skupín obyvateľov predovšetkým v južných a východných okresoch kraja, ktoré patria medzi najzaostalejšie okresy nielen v rámci kraja, ale i v rámci celej SR. Cieľom projektu je najmä podpora vyššej uplatniteľnosti ľudského kapitálu na trhu práce, dosiahnuť sociálnu inklúziu všetkých znevýhodnených skupín, znížiť</p>

	<p>vzdelávacích programov zameraných na sociálne odkázaných obyvateľov a marginalizované skupiny, podpora rozvoja dobrovoľníctva, stabilizácia a rozvoj regionálneho trhu práce v spotrebiteľskom sektore</p>
<p>Publicita projektu</p>	<p>Publicita projektu bude zabezpečená počas realizácie prostredníctvom webovej stránky OZ, FB profilu združenia, regionálnych novín a logom poskytovateľa dotácie na dokumentoch a materiáloch vydávaných pri zabezpečovaní aktivít predkladaného projektu. Zariadenie/vybavenie zakúpené z dotácie bude označené logom poskytovateľa dotácie, plagáty budú informovať o príspevku poskytovateľa dotácie, publikácie, databázy a audiovizuálny materiál budú na titulnej strane obsahovať jasnú informáciu o účasti poskytovateľa dotácie vrátane zverejneného loga poskytovateľa dotácie, vzdelávacie a školiace semináre budú obsahovať informáciu o príspevku poskytovateľa dotácie a bude zverejnené logo poskytovateľa dotácie, vyhlásenia a informácie adresované širokej verejnosti, šírené národnými alebo lokálnymi médiami (tlač, rozhlas a televízia) budú obsahovať vhodné odkazy na príspevok poskytovateľa dotácie. Logo poskytovateľa dotácie bude zverejnené na brožúrach, výročných správach, výstavných stránkach, video prezentáciách, inzerátoch, konferenčných materiáloch, webstránkach, plagátoch na ktorých bude verejnosť informovaná o výsledkoch projektu.</p>
<p>Manažment projektu, štruktúra riadenia a štruktúra</p>	<p>Manažovanie projektu bude realizované vlastnými kapacitami OZ: Manažér projektu/Odborný garant: Mgr. Jarmila Fillová</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ zodpovedá za implementáciu projektu v súlade s podmienkami poskytovateľa, platnými právnymi predpismi SR, usmerneniami a pokynmi poskytovateľa; zodpovedá za implementáciu projektu v súlade s harmonogramom realizácie aktivít projektu; koordinuje všetky činnosti súvisiace s implementáciou projektu; podieľa sa na vzdelávaní a školení záujemcov o dobrovoľníctvo a participáciu; vedie vzdelávacie semináre ako "LEKTOR", ako odborný garant rieši spory mediáciou v mimosúdnom konaní, zastupuje spotrebiteľov v súdnom konaní, je poradcom v sociálnej a spotrebiteľskej oblasti. Prácu bude vykonávať v zmysle uzavretej Dohody o vykonaní práce. <p>Finančný manažér: Stanislav Kollár</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ zodpovedá za finančné riadenie projektu v súlade s platným systémom finančného riadenia; vykonáva priebežné sledovanie pokroku projektu; zodpovedá za správne evidovanie výsledkov projektu, riadi sa pokynmi projektového manažéra; podieľa sa na vzdelávaní a školení záujemcov o dobrovoľníctvo a participáciu; podieľa sa na realizácii vzdelávacieho seminára, rieši spory v mimosúdnom konaní, zastupuje spotrebiteľov v súdnom konaní, je poradcom v sociálnej a spotrebiteľskej oblasti. Prácu bude vykonávať v zmysle uzavretej Dohody o vykonaní práce. <p>Odborník z praxe - poradca:</p> <p>1. Eva Stupavská; 2. Nadežda Horváthová; 3. Kevin Rajkó; 4. Ingrid Ďugová; 5. Ladislav Nagy; 6. Elena Rajkóová; 7. Zuzana Šemrová, 8. Matej Farkaš, 9. Veronika Bartová, 10. Veronika Hobothová, 11. Miroslav Ďug, 12. Martina Zelníková</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ riešenie sporov v mimosúdnom konaní, zastupovanie spotrebiteľov v súdnom konaní, je poradcom v sociálnej a spotrebiteľskej oblasti, podieľa sa na vzdelávaní a školení záujemcov o dobrovoľníctvo a participáciu; podieľa sa na realizácii vzdelávacieho seminára, vyhľadávanie a analýza informácií v oblasti poskytovaného vzdelávania, zisťovanie špecifických potrieb spotrebiteľov, evaluácia dosiahnutých poznatkov, finalizácia obsahovej náplne vzdelávania, tvorba koncepčných a prezentačných materiálov, príprava podkladov na poskytované vzdelávanie, plnenie ďalších úloh nevyhnutných na realizáciu aktivity; riadi sa pokynmi projektového manažéra. Prácu bude vykonávať v zmysle uzavretej Dohody o vykonaní práce.
<p>Kritéria hodnotenia žiadostí (podľa časti 13. výzvy)</p>	
<p>Územný a cezhraničný vplyv</p>	<p>Aktivity OZ AVES, ochrana a zastupovanie práv občana v sociálnej a v spotrebiteľskej oblasti, vychádzajú z Európskej stratégie ochrany spotrebiteľa, ktorú prijala EÚ a SR k tejto stratégii pristúpila. Ochrana práv spotrebiteľa v sociálnej a v spotrebiteľskej oblasti na slovenskom trhu je ochranou občana Európskej únie, čiže aktivity združenia AVES majú jednoznačne tak územný ako aj cezhraničný dosah.</p>

<p>Uskutočiteľnosť</p>	<p>Aktivity združenie AVES realizuje od roku 2016. Napriek naliehavej téme, vysokej potreby pre ochranu spotrebiteľa, zvyšovanie povedomia spotrebiteľa a zabezpečenie jeho spotrebiteľskej gramotnosti, je táto sociálna a spotrebiteľská oblasť neustále nedocenená. Ochrana spotrebiteľa, spotrebiteľská gramotnosť a z nej vyplývajúca chudoba, uplatniteľnosť ľudského kapitálu na trhu práce, sociálna inklúzia všetkých znevýhodnených skupín, rozvoj kraja, rozvoj vzdelávania, sociálnych efektívnejších služieb obyvateľom pre aktívnejší a kvalitnejší spoločenský život, sociálne partnerstvá, zapájanie širšej verejnosti do riešenia celospoločenských problémov, znižovanie chudoby a inklúzia znevýhodnených a ohrozených skupín pri súčasnom stave zvyšovania kvality života obyvateľov, podpora rozvoja dobrovoľníctva, stabilizácia a rozvoj regionálneho trhu práce v spotrebiteľskom sektore, sú v súlade s politikou EÚ a sú plne v súlade so strategickými cieľmi všetkých regiónov vo všetkých samosprávnych krajoch SR. Zámer po realizácii projektu bude prínosom k podpore sociálneho rozvoja regiónov vo všetkých samosprávnych krajoch na komunitnom princípe. Štúdia uskutočiteľnosti hodnotí všetky vnútorné a vonkajšie podmienky a faktory, pôsobiace na realizáciu tohto projektu od počiatocnej prípravy.</p>
<p>Udržateľnosť</p>	<p>Ochrana spotrebiteľa a uvedomelý spotrebiteľ sú základným predpokladom pre udržanie rozvoja ekonomiky, hospodárstva, spotrebiteľskej politiky, sociálnej inklúzie, dlhodobej konkurencieschopnosti. Tému a aktivity združenie AVES neustále skvalitňuje. Cieľová skupina a jej potreby ochrany, pri vysokom stupni spotrebiteľskej negramotnosti, sú pre spoločnosť nezastupiteľné. Činnosť OZ AVES je financovaná z rozpočtu OZ AVES na príslušný kalendárny rok, čo je zárukou finančnej udržateľnosti, ktorá umožní využívať výstupy projektu v praxi aj po jeho ukončení. Ďalej má OZ AVES možnosť získavať finančné prostriedky sponzorstvom, darmi a pod.. Naďalej bude mať OZ AVES záujem zapájať sa a úspešne implementovať ďalšie projekty, ktoré napomôžu modernému a rýchlemu rozvoju vzdelávania v oblasti ochrany spotrebiteľa v znevýhodnených, ohrozených skupinách, napomôžu k trvalému znižovaniu nezamestnanosti a k zvyšovaniu efektívnejších služieb obyvateľom pre aktívnejší a kvalitnejší spoločenský život, napomôžu k vytváraniu sociálnych partnerstiev a k zapájaniu širšej verejnosti do riešenia celospoločenských problémov, napomôžu k znižovaniu</p>

chudoby, napomôžu k zvyšovaniu podpory rozvoja dobrovoľníctva, k stabilizácii a rozvoju regionálneho trhu práce v spotrebiteľskom sektore vo všetkých regiónoch Slovenska.

Spotreba človeka sa stala problémom ekonomickým, politickým, sociálnym, kultúrnym a zdravotným. Životný štýl ľudstva založený na neobmedzenom konzume a stále rastúcej spotrebe je potrebné nahradiť správaním enviromentálnejším, prijateľnejším a šetrnejším. Aby však spotrebiteľ poznal svoje možnosti ovplyvňovať trh, realizoval na ňom svoje potreby a záujmy v súlade s hodnotami dôstojného života pre seba i pre nasledujúce generácie, potrebuje aj kvalitné vzdelanie.

PRÍLOHA č. 1.3.

Plán činnosti žiadateľa na rok 2020

<p>Činnosti žiadateľa súvisiace s aktivitami, na ktoré požaduje dotáciu</p>
<p>Zvyšovanie povedomia občanov/spotrebiteľov o ich právach a povinnostiach, sledovanie bezpečnosti produktov, sledovanie problematiky finančnej gramotnosti, posilnenie záujmu o spotrebiteľské aktivity medzi ohrozenými skupinami, vzdelávanie, poradenstvo a zastupovanie občanov/spotrebiteľov v oblasti sociálnej ekonomiky a v oblasti spotrebiteľskej politiky zo znevýhodnených ohrozených skupín obyvateľstva, ako aj ostatných spotrebiteľov vo všetkých regiónoch SR</p>
<p>Ostatné činnosti žiadateľa na aktuálny rok podania žiadosti</p>
<p>Aktivity OZ AVES sa zameriavajú na všeobecnú ochranu práv spotrebiteľa nie len pre vybranú skupinu znevýhodnených a ohrozených, ktorá je cieľovou skupinou tohto projektu, ale spotrebiteľom ako takým na všetkých stupňoch, vrátane posilnenia sociálnej súdržnosti podporou lokálnej spolupráce, podporou rozvoja miestnych ekonomík, aktívnej výmeny skúseností ako aj záujmu občanov o spotrebiteľské aktivity</p>

PRÍLOHA 1.4.

Čestné vyhlásenie žiadateľa

Ja, dole podpísaná Eva Stupavská štatutárny orgán žiadateľa Združenie na ochranu práv občana – AVES týmto čestne vyhlasujem, že žiadateľ

- nie je v likvidácii;
- má zabezpečené spolufinancovanie z vlastných zdrojov alebo iných zdrojov vo výške 17.142,90 Eur podľa výzvy;
- **nie** je platiteľom dane z pridanej hodnoty pre aktivity, ktoré sú predmetom projektu, na ktorý požaduje dotáciu;
- voči žiadateľovi nie je uplatnený nárok na vrátenie štátnej pomoci na základe rozhodnutia Európskej komisie, v ktorom bola táto štátna pomoc označená za neoprávnenú a nezlučiteľnú s vnútorným trhom;
- nie je podnikom v ťažkostiach;
- žiadateľovi **nebola** poskytnutá pomoc de minimis;¹
- funkcia štatutárneho orgánu stále trvá;
- k dátumu predloženia žiadosti vykonáva minimálne jednu z činností podľa § 13 ods. 2 zákona o podpore regionálneho rozvoja v platnom znení, **konkrétne** : *organizácia prezentačných podujatí, odborných seminárov a vzdelávacích aktivít zameraných na problematiku rozvoja regiónov, vytváranie partnerstiev a spolupráca so sociálno-ekonomickými partnermi v oblasti regionálneho rozvoja, podpora územnej spolupráce formou regionálnej a nadnárodnej spolupráce, príprava a realizácia projektov a rozvojových aktivít na podporu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja regiónu*

Vyhlasujem, že všetky údaje uvedené v žiadosti a v jej prílohách sú pravdivé, presné a úplné.

Zároveň svojim podpisom súhlasím so spracovaním osobných údajov uvedených v žiadosti a jej prílohách podľa zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

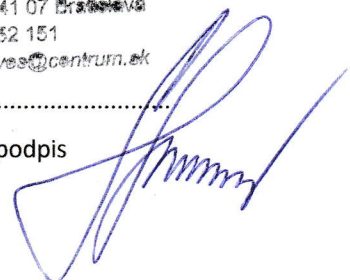
V Bratislave, dňa 31. 08. 2020

Eva Stupavská – predseda OZ AVES

.....
čitateľne meno a priezvisko

Združenie na ochranu práv občana
AVES
Jána Poničana 9, 841 07 Bratislava
IČO: 80 252 151
e-mail: zdruzenie.aves@centrum.sk

.....
pečiatka a podpis



¹ V prípade ak žiadateľovi bola počas troch predchádzajúcich rokov poskytnutá pomoc de minimis, priloží vyplnený formulár „Vyhlásenie žiadateľa o minimálnu pomoc ad hoc podľa nariadenia Komisie (EÚ) č. 1407/2013 z 18. decembra 2013 o uplatňovaní článkov 107 a 108 Zmluvy o fungovaní Európskej únie na pomoc de minimis“ dostupný na http://www.statnapomoc.sk/wp-content/uploads/2015/05/1407_2013.docx.