

Verejná konzultácia k európskemu aktu o slobode médií

Polia označené * sú povinné.

Úvod

Európska únia presadzuje slobodu a pluralitu médií ako piliere demokracie, ktoré umožňujú slobodnú a otvorenú diskusiu. Na to, aby mediálne služby mohli plniť svoju osobitnú úlohu, musia plne využívať neobmedzené slobody vnútorného trhu. Predsedníčka von der Leyenová v [správe o stave Únie v roku 2021](#) oznámila zámer Komisie predložiť európsky akt o slobode médií a zdôraznila, že mediálne spoločnosti nemožno považovať za bežné podniky a že ich nezávislosť musí byť chránená na úrovni EÚ. Z tohto dôvodu musí byť posilnená sloboda pre účastníkov mediálneho trhu sprevádzaná riadnou a primeranou reguláciou v kľúčových oblastiach, pričom sa musia zohľadňovať príslušné oprávnené verejné záujmy, ako aj rôzne národné tradície v plnom súlade s hodnotami EÚ a zásadami proporcionality a subsidiarity.

Cieľom európskeho aktu o slobode médií by bolo zlepšiť fungovanie vnútorného trhu pre médiá, stavať na základných slobodách v zmysle Charty základných práv EÚ a doplniť existujúci mediálny rámec EÚ, ktorý je v súčasnosti založený na revidovanej [smernici o audiovizuálnych mediálnych službách](#). V smernici sa už upravujú niektoré aspekty súvisiace s pluralitou médií, keďže sa v nej stanovujú pravidlá nezávislosti regulačných orgánov médií zhromaždených na úrovni EÚ v rámci Skupiny európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby (ERGA), podporuje sa transparentnosť vlastníctva médií a uznáva sa dôležitosť zabránenia zásahom do redakčných rozhodnutí. Bude dopĺňať návrhy Komisie týkajúce sa [balíka aktu o digitálnych službách](#) a [transparentnosti a zacielenia politickej reklamy](#).

Prostredníctvom európskeho aktu o slobode médií má Komisia v úmysle podniknúť ďalší krok na zabezpečenie riadneho fungovania mediálneho trhu EÚ, najmä odstránením prekážok zakladania a prevádzkovania mediálnych spoločností, a na ochranu slobodného a pluralitného mediálneho ekosystému. Ako sa uvádza v [pracovnom programe Komisie na rok 2022](#), hlavným cieľom európskeho aktu o slobode médií by bolo zlepšiť transparentnosť, zodpovednosť a nezávislosť v súvislosti s opatreniami ovplyvňujúcimi slobodu a pluralitu médií.

Komisia iniciuje túto verejnú konzultáciu v rámci zhromažďovania dôkazov s cieľom identifikovať problémy, ktoré si môžu vyžadovať zásah prostredníctvom európskeho aktu o slobode médií.

Konzultácia je štruktúrovaná do týchto hlavných oblastí:

- Oddiel I - Ochrana vnútorného mediálneho trhu EÚ, nezávislosti a plurality médií
- Oddiel II - Transparentné a nezávislé mediálne trhy
- Oddiel III - Podmienky pre zdravé mediálne trhy
- Oddiel IV - Spravodlivé pridelovanie štátnych zdrojov na mediálnych trhoch

- Oddiel V - Možnosti riadenia

Dotazník sa týka širokého spektra redakčných médií (t. j. tých, ktoré vykonávajú redakčnú kontrolu obsahu) vrátane tých, ktoré pôsobia v odvetví audiovizuálnych, rozhlasových a tlačových služieb, nezávisle od ich distribučného modelu, či už online alebo offline. V určitých prípadoch sa dotazník týka aj online platforiem, ktoré zaisťujú a prezentujú obsah verejných médií, nad ktorým nevykonávajú redakčnú kontrolu (najmä sociálne siete a platformy na zdieľanie videí).

Dotazník je úplne otvorený pre všetkých, no niektoré otázky môžu byť zamerané na respondentov so špecifickými znalosťami (pozri najmä oddiely 2.3, 3.2 a 5). Respondenti môžu preskočiť otázky aj v iných oddieloch, ktoré si takisto môžu vyžadovať špecifické znalosti a ku ktorým nemusia mať stanovisko.

Výsledky tejto konzultácie poslúžia ako vstupné informácie na prípravu iniciatívy. Písomnú spätnú väzbu v iných formátoch dokumentov možno v príslušných prípadoch nahrat' pomocou tlačidla, ktoré nájdete na konci dotazníka.

Informácie o vás

* Jazyk príspevku

- angličtina
- bulharčina
- čeština
- chorvátčina
- dánčina
- estónčina
- fínčina
- francúzština
- gréčtina
- holandčina
- írčina
- litovčina
- lotyština
- maďarčina
- maltčina
- nemčina
- poľština
- portugálčina
- rumunčina
- slovenčina

- slovinčina
- španielčina
- švédčina
- taliančina

* Príspevok poskytujem ako

- akademická/výskumná inštitúcia
- podnikateľské združenie
- podnik/podnikateľská organizácia
- spotrebiteľská organizácia
- občan EÚ
- organizácia na ochranu životného prostredia
- občan krajiny, ktorá nie je členským štátom EÚ
- mimovládna organizácia (MVO)
- subjekt verejného sektora
- odborová organizácia
- iné

* Meno

Občania

* Priezvisko

Slovenska

* E-mail (neuvěřní sa)

obcania.slovenska1000@gmail.com

* Krajina pôvodu

Uved'te krajinu, z ktorej pochádzate, alebo krajinu vašej organizácie

- | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="radio"/> Afganistan | <input type="radio"/> Francúzsko | <input type="radio"/> Lichtenštajnsko | <input type="radio"/> Salvádor |
| | Guyana | | |
| <input type="radio"/> Alandy | <input type="radio"/> Francúzsko | <input type="radio"/> Litva | <input type="radio"/> Samoa |
| | Polynézia | | |

- Albánsko
- Alžírsko
- Americká Samoa
- Americké Panenské ostrovy
- Andorra
- Angola
- Anguilla
- Antarktída
- Antigua a Barbuda
- Argentína
- Arménsko
- Aruba
- Austrália
- Azerbajdžan
- Bahamy
- Bahrajn
- Bangladéš
- Barbados
- Belgicko
- Belize
- Benin
- Francúzske južné a antarktické územia
- Francúzsko
- Gabon
- Gambia
- Ghana
- Gibraltár
- Grécko
- Grenada
- Grónsko
- Gruzínsko
- Guadeloupe
- Guam
- Guatemala
- Guernsey
- Guinea
- Guinea-Bissau
- Guyana
- Haiti
- Holandsko
- Honduras
- Hongkong
- Lotyšsko
- Luxembursko
- Macao
- Madagaskar
- Maďarsko
- Malajzia
- Malawi
- Maldivy
- Mali
- Malta
- Maroko
- Marshallove ostrovy
- Martinik
- Maurícius
- Mauritánia
- Mayotte
- Menšie odlahlé ostrovy Spojených štátov
- Mexiko
- Mikronézia
- Mjanmarsko /Barma
- Moldavsko
- San Maríno
- Saudská Arábia
- Senegal
- Severná Kórea
- Severné Macedónsko
- Seychely
- Sierra Leone
- Singapur
- Slovensko
- Slovinsko
- Somálsko
- Španielsko
- Spojené arabské emiráty
- Spojené kráľovstvo
- Spojené štáty
- Srbsko
- Srí Lanka
- Stredoafrická republika
- Sudán
- Surinam
- Švajčiarsko

- Bermudy
- Bhután
- Bielorusko
- Bolívia
- Bonaire, Svätý Eustach a Saba
- Bosna a Hercegovina
- Botswana
- Bouvetov ostrov
- Brazília
- Britské indickooceánske územie
- Britské Panenské ostrovy
- Brunej
- Bulharsko
- Burkina Faso
- Burundi
- Čad
- Česko
- India
- Indonézia
- Irak
- Irán
- Írsko
- Island
- Izrael
- Jamajka
- Japonsko
- Jemen
- Jersey
- Jordánsko
- Južná Afrika
- Južná Georgia a Južné Sandwichove ostrovy
- Južná Kórea
- Južný Sudán
- Kajmanie ostrovy
- Monako
- Mongolsko
- Montserrat
- Mozambik
- Namíbia
- Nauru
- Nemecko
- Nepál
- Niger
- Nigéria
- Nikaragua
- Niue
- Nórsko
- Nová Kaledónia
- Nový Zéland
- Omán
- Ostrov Man
- Svalbard a Jan Mayen
- Svätá Helena, Ascension a Tristan da Cunha
- Svätá Lucia
- Svätý Bartolomej
- Svätý Krištof a Nevis
- Svätý Martin (francúzska časť)
- Svätý Martin (holandská časť)
- Svätý Tomáš a Princov ostrov
- Svätý Vincent a Grenadíny
- Švédsko
- Sýria
- Tadžikistan
- Taiwan
- Taliansko
- Tanzánia
- Teritórium Heardovho ostrova a Macdonaldových ostrovov
- Thajsko

- Chorvátsko
- Čierna Hora
- Čile
- Čína
- Clipperton
- Cookove ostrovy
- Curaçao
- Cyprus
- Dánsko
- Dominika
- Dominikánska republika
- Džibutsko
- Egypt
- Ekvádor
- Eritrea
- Estónsko
- Eswatini
- Etiópia
- Faerské ostrovy
- Falklandské ostrovy
- Fidži
- Filipíny
- Fínsko
- Kambodža
- Kamerun
- Kanada
- Kapverdy
- Katar
- Kazachstan
- Keňa
- Kirgizsko
- Kiribati
- Kokosové ostrovy
- Kolumbia
- Komory
- Kongo
- Konžská demokratická republika
- Kosovo
- Kostarika
- Kuba
- Kuvajt
- Laos
- Lesotho
- Libanon
- Libéria
- Líbya
- Ostrov Norfolk
- Ostrovy Severné Mariány
- Ostrovy Turks a Caicos
- Pakistan
- Palau
- Palestína
- Panama
- Papua-Nová Guinea
- Paraguaj
- Peru
- Pitcairnove ostrovy
- Pobrežie Slonoviny
- Poľsko
- Portoriko
- Portugalsko
- Rakúsko
- Réunion
- Rovníková Guinea
- Rumunsko
- Rusko
- Rwanda
- Saint Pierre a Miquelon
- Šalamúnove ostrovy
- Togo
- Tokelau
- Tonga
- Trinidad a Tobago
- Tunisko
- Turecko
- Turkménsko
- Tuvalu
- Uganda
- Ukrajina
- Uruguaj
- Uzbekistan
- Vanuatu
- Vatikán
- Venezuela
- Vianočný ostrov
- Vietnam
- Východný Timor
- Wallis a Futuna
- Zambia
- Západná Sahara
- Zimbabwe

Komisia uverejní všetky príspevky v rámci tejto verejnej konzultácie. Môžete si zvoliť, či majú byť vaše údaje pri uverejnení príspevku zverejnené alebo či príspevok zostane anonymný. **V záujme transparentnosti sa vždy zverejňuje kategória, do ktorej respondent patrí (napríklad „podnikateľské združenie“, „spotrebiteľská organizácia“, „občan EÚ“), krajina pôvodu, ako aj názov a veľkosť organizácie a jej číslo v registri transparentnosti. Vaša e-mailová adresa sa za žiadnych okolností nezverejní.** Vyberte si možnosť ochrany súkromia, ktorá vám najviac vyhovuje. Východiskové nastavenie ochrany súkromia podľa zvolenej kategórie respondentov

* Nastavenia ochrany súkromia pri uverejnení príspevku

Komisia uverejní odpovede na túto verejnú konzultáciu. Môžete sa rozhodnúť, či chcete, aby boli vaše údaje zverejnené alebo zostali anonymné.

Anonymné

Kategória respondentov, ktorú ste zvolili v rámci tejto konzultácie, vaša krajina pôvodu a váš príspevok budú zverejnené tak, ako ste ich uviedli. Vaše meno nebude zverejnené. V texte príspevku neuvádzajte žiadne osobné údaje.

Zverejnené

Zverejní sa vaše meno, kategória respondentov, ktorú ste zvolili v rámci tejto konzultácie, vaša krajina pôvodu a váš príspevok.

Súhlasím s [ustanoveniami o ochrane osobných údajov](#).

1. Ochrana vnútorného mediálneho trhu EÚ, nezávislosti a plurality médií

Regulácia médií je dôležitá dvomi navzájom sa dopĺňajúcimi spôsobmi: mediálny sektor je významnou súčasťou hospodárstva, ktorá čoraz viac pôsobí cezhranične, pričom nezávislé a pluralitné médiá fungujúce bez akéhokoľvek tlaku alebo zásahov sú pre európske spoločnosti nevyhnutné. Poskytovaním spoľahlivých a včasných informácií zabezpečujú prevádzkovatelia médií neoceniteľnú službu pre ľudí a zároveň predstavujú štvrtý pilier našich demokratických systémov.

Bohužiaľ, mediálny sektor v EÚ nie je tak integrovaný, ako by mohol byť, a preto nedokáže využiť svoj nevyužitý potenciál rastu. Osobitná úloha médií môže navyše viesť k pokusom o podkopanie ich existencie, fungovania alebo redakčnej nezávislosti z politických, ideologických alebo ekonomických dôvodov zo strany verejných aj súkromných subjektov. Správy Komisie o právnom štáte za roky [2020](#) a [2021](#), ako aj Monitorovanie plurality médií ([MPM](#)) poukazujú na rôzne prípady zasahovania do vlastníctva, riadenia alebo existencie prvkov médií v celej EÚ.

Ochrana plurality a nezávislosti médií sa považuje za kľúčové pre dobre fungujúci vnútorný trh pre médiá. Aktéri na mediálnom trhu, najmä tí, ktorí chcú pôsobiť cezhranične v rámci EÚ, však môžu čeliť ťažkostiam vyplývajúcim z rôznych vnútroštátnych mediálnych pravidiel vrátane pravidiel plurality. V niektorých prípadoch problémy vyplývajú z absencie primeraných pravidiel, ktoré by dokázali čeliť hrozbám pre pluralitu médií. V iných prípadoch sú pravidlá síce zavedené, no ich presadzovanie je nedostatočné, nekoherentné, neprimerané alebo diskriminačné. Všetky uvedené skutočnosti vedú k prekážkam voľného pohybu mediálnych služieb, vyšším nákladom na dodržiavanie predpisov, ovplyvňujú investičné

rozhodnutia a v konečnom dôsledku znižujú úroveň plurality na mediálnom trhu EÚ.

Hoci sa má podporovať sloboda poskytovania služieb v rámci vnútorného trhu, zároveň je potrebné chrániť základné práva EÚ, najmä právo na slobodu prejavu a právo na pluralitné a objektívne informácie. Ide o dôležitý aspekt, pretože zabezpečenie plurality médií môže predstavovať problémy najmä online: napriek vyššej úrovni dostupných informácií nemusia byť ľudia vystavení dostatočnej rôznorodosti názorov na úkor p o n u k y m é d i í .

Vzhľadom na uvedenú skutočnosť je cieľom tohto oddielu zhromaždiť informácie o najdôležitejších otázkach ovplyvňujúcich fungovanie vnútorného mediálneho trhu, ochranu slobody a plurality médií a možné riešenia týchto problémov na úrovni EÚ.

1) Ako posudzujete slobodu vykonávania podnikateľskej činnosti v mediálnom sektore a príslušnú ochranu nezávislosti a plurality médií?

	Uspokojivé	Neuspokojivé	Neviem/nemám na to názor
Vo vašom členskom štáte	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
V celej EÚ	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

2) Viete o prípadoch zasahovania do organizácie alebo fungovania poskytovateľov médií na úkor slobodného poskytovania služieb alebo slobody usadiť sa na vnútornom trhu? (označte všetky relevantné možnosti)

- Áno, viem o prípadoch zasahovania štátu.
- Áno, viem o prípadoch zasahovania cudzieho štátu (mimo EÚ).
- Áno, viem o prípadoch zasahovania súkromných subjektov.
- Nie, neviem o žiadnych prípadoch zasahovania.

Ak je to možné, uveďte príklady.

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

26. 02. 2022 vládna koalícia (koaličný poslanci) schválila a nastolila cenzúru nepohodlných médií

Media Development Investment Fund, ESET, PENTA - cieľom je potláčať tvorbu nezávislej žurnalistiky, presadzovať liberálno-pravicový model politického usporiadania, zasahovať do politického vývoja suverénnej krajiny, presadzovať intervencionistický typ zahraničnej politiky, a pod..

Nemožno očakávať od médií objektivnosť a nestrannosť.

3) Viete o nejakých problémoch vyplývajúcich z niektorého z týchto pravidiel alebo postupov v súvislosti so slobodou vykonávať podnikateľskú činnosť na mediálnom trhu EÚ, a to aj na úkor nezávislosti alebo plurality médií? (označte všetky relevantné možnosti)

- Rozdielne vnútroštátne postupy kontroly činností na mediálnom trhu

- Pravidlá obmedzujúce vstup na trh alebo fungovanie
- Diskriminačné administratívne rozhodnutia obmedzujúce činnosť prvkov médií
- Rozdielne výklady regulačných koncepcií relevantných pre pluralitu médií (napr. zdôraznenie obsahu všeobecného záujmu alebo vyvážené mediálne pokrytie alebo vystavenie)
- Nedostatočná transparentnosť vlastníctva médií na mediálnych trhoch
- Nedostatočná transparentnosť meraní sledovanosti na mediálnych trhoch
- Iné
- Žiadne

Ak je to vhodné, uveďte príklady, ako vás ovplyvnili tieto pravidlá alebo postupy.

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

Za všetko hovorí cenzúra nepohodlných médií, ktoré čelia útokom zo strany vládnej koalície, liberálne zmýšľajúcich ľudí, liberálnych médií, a pod.

4) Pozorujete trend zvyšujúcej sa koncentrácie vo vlastníctve médií na úkor riadneho fungovania vnútorného trhu?

- Áno, vo vašom členskom štáte
- Áno, na mediálnom trhu EÚ
- Nie
- Neviem/nemám na to názor

Vysvetlite:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

5) Ako by ste posúdili úroveň cezhraničného vlastníctva médií v rámci vnútorného trhu?

- Za posledných päť rokov klesá
- Za posledných päť rokov stagnuje
- Za posledných päť rokov stúpa
- Neviem/nemám na to názor

6) Ako posudzujete mieru rôznorodosti názorov v uvedenej mediálnej ponuke, ktorej ste vystavení na mediálnom trhu EÚ?

	Uspokojivá	Neuspokojivá	Neviem /nemám na to názor
Redakčné médiá (napr. televízia, rozhlas a tlač, offline a online)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online platformy (napr. sociálne siete a platformy na zdieľanie videí)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obidve možnosti	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7) Ako je nezávislosť redakčných rozhodnutí médií chránená vo vašom členskom štáte?

Spresnite:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

Nijako. Médiá – Moc – Manipulácia - znamená vlnu zmien vlastníctva, ktorá zasiahla slovenský mediálny trh. Na Slovensku nie je sloboda a nezávislosť médií, v liberálnych médiách je zakorenená manipulácia s informáciami, abscentuje otázka etiky v médiách. Moc nemá hranice, moc je nielen politická, ale aj ekonomická. Mediálni pracovníci nie sú schopní a ochotní odolávať moci a je pre nich jednoduchšie sa moci podriaďovať, pričom etické pravidlá považujú len za formálne a za súčasť svojej práce. Skutočné nezávislé médiá sú existenčne ohrozené.

Mainstreamové médiá, ktoré do popredia pretláčajú politici z liberálnych strán ako napr. Progresívne Slovensko, OĽaNO, SaS, Za ľudí, vytvárajú priestor na manipuláciu a moc, čo slovenský národ vníma ako problémy manipulácie, moci a médií aj z pohľadu psychológie, filozofie, či sociológie. Manipuláciu vnímajú nielen cez mediálne produkty, cez spravodajstvo, publicistiku, ale aj cez vzťahy s verejnosťou, cez reklamu, ale aj prostredníctvom vnímania politiky, ekonomiky, športu, hier v mobilných aplikáciách, vojnových konfliktov, či zahraničných vzťahov.

Skrytá manipulácia nesporne vplýva na mediálne publikum. Slovenskí občania silno vnímajú moc, manipuláciu a médiá, ich záujmy, účinky, propagandu, reguláciu, hraničiacu až s terorizmom. Slovenskí občania vnímajú silný vplyv podávaných informácií verejne známymi osobami, ktoré sú buď dobre známe alebo nejasné či abscentujúce.

8) V ktorých oblastiach by podľa vášho názoru boli užitočné opatrenia na úrovni EÚ na zlepšenie fungovania vnútorného mediálneho trhu a prekonanie problémov týkajúcich sa nezávislosti a plurality médií? (označte všetky relevantné možnosti)

- Ochrana redakčnej nezávislosti médií
- Transparentné vlastníctvo médií
- Pravidlá a postupy brániace vstupu na trh alebo fungovaniu
- Metódy merania sledovanosti
- Vyvážené a nestranné mediálne pokrytie
- Regulačná spolupráca na podporu spoločných noriem pre pluralitu médií
- Podpora samoregulácie médií

- Nezávislosť riadenia verejnoprávnych médií
- Transparentnosť a spravodlivosť pri prideliťovaní štátnej reklamy
- Mechanizmus na úrovni EÚ na riešenie rizík pre nezávislosť a pluralitu médií
- Iné - uveďte
- Nie sú potrebné žiadne opatrenia na úrovni EÚ
- Nevie/nemám na to názor

2. Transparentné a nezávislé mediálne trhy

2.1. Transparentné vlastníctvo médií

Transparentné vlastníctvo médií sa považuje za dôležité pre riadne fungovanie vnútorného trhu EÚ pre médiá. Predovšetkým umožňuje verejnosti, ako aj mediálnym aktérom posúdiť pluralitu, nezávislosť a dynamiku mediálnych trhov a vyhodnotiť zdroj informácií šírených médiami.

Zatiaľ čo revidovaná smernica o audiovizuálnych mediálnych službách vyzýva členské štáty, aby prijali opatrenia s cieľom sprístupniť informácie týkajúce sa vlastníckej štruktúry audiovizuálnych médií vrátane osôb, ktoré v konečnom dôsledku vlastnia alebo kontrolujú mediálne spoločnosti, v tejto súvislosti existujú rôzne vnútroštátne prístupy. Rozdiely sú najmä medzi vnútroštátnymi požiadavkami na transparentné vlastníctvo médií, pokiaľ ide napríklad o dostupnosť informácií o tom, kto má kontrolu nad mediálnymi spoločnosťami. V jednotlivých členských štátoch sa líši aj podrobnosť takýchto informácií, ako aj náklady na prístup k nim. Túto asymetriu informácií možno považovať za prekážku na vnútornom trhu, ktorá mediálnym spoločnostiam sťažuje porozumenie dynamike trhu a fungovanie s istotou.

Vzhľadom na to je cieľom tohto oddielu zhromaždiť informácie o súčasnom stave transparentnosti vlastníctva médií na mediálnom trhu EÚ a o možných opatreniach, ktoré možno prijať na jej zvýšenie v celej EÚ.

1) Je podľa vás dôležité mať prístup k informáciám o tom, kto vlastní alebo kontroluje mediálne spoločnosti, najmä pre vstup na mediálny trh EÚ alebo pôsobenie na ňom?

- Áno
- Nie
- Nevie/nemám na to názor

2) Do akej miery sú podľa vašich skúseností dostupné informácie o tom, kto vlastní alebo kontroluje mediálne spoločnosti pôsobiace na mediálnom trhu EÚ?

- Dostupné do značnej miery
- Mám neutrálny postoj
- Dostupné v obmedzenej miere

- Úplne nedostupné
- Neviem/nemám na to názor

3) Ovplynila podľa vašich skúseností úroveň transparentnosti vlastníctva médií vaše obchodné rozhodnutia vstúpiť na daný trh EÚ?

- Áno
- Nie
- Mám neutrálny postoj
- Neviem/nemám na to názor

Vysvetlite svoju odpoveď:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

4) Kde by ste podľa vašich skúseností hľadali informácie o tom, kto vlastní alebo kontroluje mediálne spoločnosti? (označte všetky relevantné možnosti)

- Obchodný register
- Osobitný register poskytovateľov mediálnych služieb
- Webové sídlo jednotlivého poskytovateľa mediálnych služieb
- Webové sídlo mediálneho regulačného orgánu
- Priama požiadavka (napr. na poskytovateľa mediálnych služieb, mediálny regulačný orgán alebo akýkoľvek iný príslušný verejný orgán)
- Iné (spresnite)
- Neviem/nemám na to názor

5) Poskytujú sa podľa vašich skúseností informácie o tom, kto vlastní alebo kontroluje mediálne spoločnosti, komplexným a používateľsky ústretovým spôsobom?

- Áno
- Nie
- Neviem/nemám na to názor

6) Bola by podľa vás niektorá z týchto možností užitočná na zvýšenie transparentnosti vlastníctva médií, čím by prispela k lepšiemu fungovaniu vnútorného mediálneho trhu? (označte všetky relevantné možnosti)

- Zaviesť povinnosť zverejňovať vlastnícku štruktúru vrátane konečných užívateľov výhod platnú pre všetky mediálne spoločnosti v EÚ

- Zaviesť pre členské štáty ohlasovaciu povinnosť o vlastníckej štruktúre vrátane konečných užívateľ'ov výhod mediálnych spoločností patriacich do ich jurisdikcie
- Zriadiť register pre celú EÚ zahŕňajúci informácie o vlastníckej štruktúre vrátane konečných užívateľ'ov výhod mediálnych spoločností pôsobiacich v EÚ
- Podporovať výmenu najlepších postupov medzi členskými štátmi v oblasti transparentnosti vlastníctva médií
- Poveriť nezávislý orgán EÚ monitorovaním vnútroštátnych opatrení v oblasti transparentnosti vlastníctva médií
- Iné (spresnite)
- Nevie/nemám na to názor

2.2. Postupy kontroly mediálneho trhu a obmedzenia vstupu na mediálny trh a fungovania na ňom

V Európskej únii sú zavedené rôzne vnútroštátne pravidlá týkajúce sa kontroly alebo obmedzovania činností spoločností v mediálnom sektore. Napríklad v niektorých členských štátoch existujú osobitné pravidlá na skúmanie vplyvu fúzií, akvizícií a iných transakcií ovplyvňujúcich vlastníctvo a kontrolu médií na pluralitu médií.

Vnútroštátne zákony obsahujú aj rôzne obmedzenia vlastníctva alebo požiadavky na oprávnenie týkajúce sa vstupu mediálnych spoločností na trh a ich pôsobenia na ňom. Ide napríklad o prípad, keď mediálne spoločnosti pôsobiace v jednom sektore nemôžu získať oprávnenie na pôsobenie v inom mediálnom alebo nemediálnom sektore. To je aj prípad, keď subjekty, ktoré nie sú usadené v danom členskom štáte, majú zakázané kontrolovať viac ako určité množstvo akcií vo vnútroštátnej mediálnej spoločnosti. Ďalším príkladom sú vnútroštátne požiadavky na predchádzajúce preskúmanie všetkých zmien vo vlastníckej štruktúre spoločností pred tým, ako sa im umožní pôsobiť na mediálnom trhu.

V dôsledku toho poskytovatelia mediálnych služieb čelia rôznorodej mozaike vnútroštátnych postupov kontroly/pravidiel transakcií na mediálnom trhu, ako aj rôznym formám obmedzení súvisiacich s ich vstupom na trh a pôsobením na ňom.

Okrem toho sa zdá, že pôsobenie mediálnych spoločností v niektorých prípadoch sťažuje diskriminačné alebo neprimerané uplatňovanie postupov administratívneho oprávňovania alebo kontroly, a to aj pokiaľ ide o prideľovanie a obnovovanie licencií.

Cieľom tohto oddielu je zhromaždiť informácie o prevalencii a vplyvoch uvedených pravidiel, postupov a obmedzení, ako aj o možných opatreniach, ktoré by sa mohli prijať na riešenie problémov, ktoré môžu predstavovať pre fungovanie vnútorného mediálneho trhu.

1) Sú právne predpisy vo vašom členskom štáte vhodné a primerané na zabezpečenie slobodného poskytovania mediálnych služieb v rámci vnútorného trhu a potreby ochrany plurality a nezávislosti médií?

- Áno
- Nie
- Neviem/nemám na to názor

2) Do akej miery podľa vášho názoru alebo podľa vašich skúseností ovplyvňujú tieto vnútroštátne požiadavky vstup na mediálny trh EÚ alebo pôsobenie na ňom? Ohodnot'te ich na stupnici od 1 (vôbec) do 5 (do veľmi veľkej miery).

	1 (vôbec)	2 (v obmedzenej miere)	3 (neutrálne)	4 (do značnej miery)	5 (do veľmi veľkej miery)	Neviem /bez odpovede
Pravidlá na obmedzenie účasti/kontroly médií spoločnosťami pôsobiacimi v iných sektoroch (napr. telekomunikácie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pravidlá, ktoré bránia mediálnemu aktérovi, ktorému bola udelená licencia na prevádzkovanie jednej služby súvisiacej s médiami, získať ďalšie licencie na poskytovanie iných mediálnych alebo súvisiacich služieb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pravidlá na preskúmanie vplyvu trhových transakcií na pluralitu médií	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pravidlá, ktoré obmedzujú vlastníctvo alebo kontrolu médií subjektmi alebo osobami, ktoré nie sú usadené/nemajú bydlisko v danom členskom štáte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pravidlá týkajúce sa predchádzajúceho oznámenia a schválenia potrebného na fungovanie mediálnych aktérov vrátane akýchkoľvek postupov obnovy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pravidlá stanovujúce kvantitatívne prahové hodnoty, napr. obmedzenia počtu kanálov/licencií vlastnených jedným subjektom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

3) Viete o nejakých prípadoch, v ktorých uvedené požiadavky obmedzovali vstup mediálnych aktérov na mediálny trh EÚ alebo pôsobenie na ňom, alebo ich od vstupu alebo pôsobenia odrádzali? Mohlo by ísť napríklad o diskriminačné alebo neprimerané uplatňovanie takýchto požiadaviek.

- Áno
- Nie
- Neviem/nemám na to názor

Ak áno, uveďte príklady:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

diskriminácia iných médií voči liberálnym médiám

4) Bola by niektorá z týchto možností užitočná na úrovni EÚ, pokiaľ ide o posúdenie vplyvov transakcií na mediálnom trhu na pluralitu médií? (označte všetky relevantné možnosti)

- Harmonizovať vnútroštátne postupy týkajúce sa médií na posudzovanie transakcií na mediálnom trhu
- Uložiť členským štátom povinnosť systematicky skúmať vplyvy transakcií zahŕňajúcich aspoň jednu mediálnu spoločnosť na pluralitu médií
- Stanoviť spoločné normy na posudzovanie vplyvov transakcií na mediálnom trhu na pluralitu médií členskými štátmi
- Vytvoriť celoeurópsky register na zvýšenie transparentnosti transakcií na mediálnom trhu
- Poveriť nezávislý orgán EÚ vydávaním stanovísk a/alebo odporúčaní o vplyvoch transakcií na mediálnom trhu na pluralitu médií
- Vytvoriť postup EÚ týkajúci sa médií na posudzovanie vplyvov významných transakcií na trhu na pluralitu médií
- Nie sú potrebné opatrenia na úrovni EÚ
- Iné (spresnite)
- Neviem/nemám na to názor

5) Boli by podľa vás niektoré z týchto opatrení užitočné na úrovni EÚ v súvislosti s vnútroštátnymi obmedzeniami vlastníctva médií/požiadavkami na udeľovanie oprávnení? (označte všetky relevantné možnosti)

- Harmonizovať požiadavky a postupy týkajúce sa vlastníctva a udeľovania oprávnení

- Vyžadovať od členských štátov, aby odôvodnili každé vnútroštátne opatrenie, ktoré má za následok obmedzenie vstupu na mediálny trh alebo pôsobenia na ňom
- Stanoviť spoločné kritériá pre odôvodnené obmedzenia vlastníctva/kontroly prvkov médií členskými štátmi
- Stanoviť spoločné procedurálne kritériá pre administratívne rozhodnutia ovplyvňujúce prvky médií (napr. nediskriminácia, proporcionalita)
- Poveriť nezávislý orgán EÚ monitorovaním vnútroštátnych opatrení/postupov, ktoré môžu viesť k obmedzeniu vstupu alebo pôsobenia médií, a v prípade potreby poskytovaním stanovísk k daným opatreniam/postupom
- Nie sú potrebné opatrenia na úrovni EÚ
- Iné (spresnite)
- Neviem/nemám na to názor

2.3. Meranie sledovanosti

Meranie sledovanosti je proces zhromažďovania, nahlasovania a interpretácie údajov o počte a vlastnostiach jednotlivcov využívajúcich mediálne služby. Pre spoločnosti pôsobiace na vnútornom mediálnom trhu je tento proces kľúčový, pretože im umožňuje porozumieť dynamike trhu, počítať a predvídať ceny reklamy a plánovať produkciu obsahu v súlade s preferenciami príjemcov.

Nedostatočné informácie o procese merania sledovanosti môžu ovplyvniť investičné rozhodnutia mediálnych spoločností, ktoré potrebujú podrobné údaje na plánovanie ponuky obsahu pre verejnosť. Ak sa meranie sledovanosti vykonáva netransparentným alebo neinkluzívnym spôsobom, môže ovplyvniť aj konkurenčné postavenie mediálnych spoločností, a tým ovplyvniť ich príjmy z reklamy a schopnosť s p e ň a ž i ť o b s a h .

Na meranie sledovanosti na vnútornom trhu sú k dispozícii rôzne metódy: pre vysielateľov to vykonávajú spoločné priemyselné výbory alebo špecializované spoločnosti, zatiaľ čo v online ekosystéme zvyčajne navrhujú a vykonávajú meranie online aktéri sami.

V tejto súvislosti sa v navrhovanom [akte o digitálnych trhoch](#) ustanovujú pre kontrolórov osobitné povinnosti v súvislosti s prístupom k údajom, ktoré uchovávajú podniky, a s ich používaním, alebo s transparentnosťou vo vzťahu k poskytovaniu reklamných služieb.

Cieľom tohto oddielu je zhromaždiť informácie o súčasných postupoch merania sledovanosti v celej EÚ a možných opatreniach na zabezpečenie toho, aby sa meranie sledovanosti vykonávalo a výsledné údaje sa používali transparentným, objektívnym a inkluzívnym spôsobom.

1) Vykonáva sa podľa vás meranie sledovanosti v súvislosti s týmito médiami transparentným, objektívnym a inkluzívnym spôsobom vo vašom členskom štáte (alebo ak odpovedáte v mene organizácie v EÚ), v EÚ ako celku?

	Úplne súhlasím	Do určitej miery súhlasím	Mám neutrálny postoj	Do určitej miery nesúhlasím	Vôbec nesúhlasím	Neviem/nemám na to názor
Televízne vysielanie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Služby videa na požiadanie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rozhlasové vysielanie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online rozhlasové vysielanie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online tlač	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online platformy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

2) Viete o nejakých konkrétnych problémoch alebo ťažkostiach súvisiacich s meraním sledovanosti vo vašom členskom štáte alebo v EÚ ako celku?

	Vo vašom členskom štáte	V EÚ ako celku
Nedostatok údajov	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Používanie údajov na účely ovplyvňovania programovania obsahu	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Negatívny vplyv na príjmy z reklamy	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iné problémy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Žiadne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neviem/nemám na to názor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Iné problémy (spresnite):

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 3000

3) Boli by podľa vás niektoré z týchto opatrení užitočné na úrovni EÚ na podporu transparentného, objektívneho a inkluzívneho systému merania sledovanosti mediálneho obsahu? (označte všetky relevantné možnosti)

- Poskytnúť fórum na diskusiu a výmenu najlepších postupov
- Stanoviť zásady na zvýšenie transparentnosti, objektivity a inkluzívnosti merania sledovanosti
- Zabezpečiť nezávislý audit merania sledovanosti
- Zaviesť spoločné normy EÚ na meranie sledovanosti
- Poveriť nezávislý orgán EÚ monitorovaním metodiky merania sledovanosti v členských štátoch
- Iné (spresnite)
- Nie sú potrebné opatrenia na úrovni EÚ
- Neviem/nemám na to názor

3. Podmienky pre zdravé mediálne trhy

3.1. Vyvážené a nestranné mediálne pokrytie

V zdravom mediálnom ekosystéme na miestnej, regionálnej a vnútroštátnej úrovni by mali príjemcovia dostávať vyváženú a nestrannú mediálnu ponuku, ako aj rozmanité názory a spoľahlivé informačné zdroje,

V niektorých členských štátoch sú už v tejto oblasti zavedené opatrenia, najmä pre vysielateľov, vrátane osobitných pravidiel platných počas volieb (napr. pravidlá o rovnocennom zaobchádzaní s politickými kandidátmi). Okrem toho si používatelia čoraz viac vyberajú prístup k mediálnemu obsahu prostredníctvom online platforiem, ktoré umožňujú sprostredkovanie obsahu tretích strán. Rozdielna alebo nedostatočná ochrana plurality médií, offline alebo online, môže zvýšiť náklady na dodržiavanie predpisov a viesť k nerovnomernej regulačnej záťaži pre subjekty na mediálnom trhu EÚ. V prípade mediálnych spoločností pôsobiacich na vnútornom trhu môže konzistentná ochrana v tejto oblasti znížiť riziko zasahovania do ich redakčných rozhodnutí a zabezpečiť, aby všetky subjekty dodržiavali podobné normy.

Vzhľadom na uvedené skutočnosti je cieľom tohto oddielu zhromaždiť informácie o výzvach na zabezpečenie rovnováhy v mediálnom pokrytí alebo vo vystavení pluralite názorov (aj počas volieb) a o možných opatreniach v tejto oblasti.

1) Aký je váš hlavný zdroj prístupu k správam/informáciám?

- Priamo z redakčných médií (noviny, spravodajské internetové stránky, televízia, rozhlas)
- Prostredníctvom online platforiem
- Kombinácia uvedených možností
- Iné (spresnite)
- Žiadne

2) Stretli ste sa s nejakými problémami, keď ste mali prístup k rôznorodej mediálnej ponuke alebo keď ste jej boli vystavení?

- Áno
- Nie
- Neviem/nemám na to názor

Vysvetlite, prípadne aj s príkladmi:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

zamlčovanie a cenzúrovanie faktov mainstreamovými médiami

2a) Mala by podľa vás EÚ zvážiť opatrenia na zabezpečenie vyváženého a nestranného mediálneho pokrytia a vystavenia pluralite názorov (aj počas volebných období)?

- Áno
- Nie
- Neviem/nemám na to názor

Vysvetlite, prípadne aj s príkladmi týchto opatrení:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

Na Slovensku je nevyhnutné zabezpečiť vyvážené a nestranné mediálne pokrytie a pluralitu názorov, aj počas volebných období.

3.2. Regulačná konvergencia a spolupráca

Všeobecné porozumenie kľúčovým koncepciám regulácie médií a ich účinné presadzovanie sú nevyhnutné pre správne fungovanie mediálneho trhu EÚ. Zvyšuje sa ním právna istota, a to najmä odstránením medzier vo vykonávaní, uľahčujú sa cezhraničné investície a zabezpečujú sa rovnaké podmienky. Vnútorný mediálny trh je však v súčasnosti ovplyvnený odlišnými prístupmi k regulácii médií a jej presadzovaniu. Ide najmä o oblasti dôležité pre pluralitu médií, ako je zdôraznenie obsahu všeobecného záujmu a vyvážené mediálne pokrytie alebo vystavenie pluralite názorov.

Zatiaľ čo mediálne regulačné orgány v rámci skupiny ERGA sú kľúčovými aktérmi pri zabezpečovaní dobrého fungovania mediálnych pravidiel v praxi, môžu mať obmedzené prostriedky spolupráce na riešenie rôznych vnútroštátnych regulačných prístupov alebo rýchle a efektívne riešenie cezhraničných prípadov. To môže viesť napríklad k situáciám, keď mediálne spoločnosti šíriace antidemokratickú propagandu využívajú vnútorný mediálny trh EÚ. Zatiaľ čo skupina ERGA vytvorila neformálne mechanizmy pre cezhraničnú spoluprácu na základe memoranda o porozumení ([MoP](#)), iniciatíva má dobrovoľný a nezáväzný charakter. V dôsledku toho môže byť účinnosť takéhoto mechanizmu znížená a mediálne regulačné orgány nemusia mať úplnú úroveň právnej istoty formalizovaného rámca spolupráce.

Vzhľadom na uvedené je cieľom tohto oddielu zhromaždiť informácie o tom, či a ako by bolo možné zabezpečiť väčšiu regulačnú spoluprácu a konvergenciu na mediálnom trhu EÚ.

1) Ako by ste na základe vašich skúseností posúdili súčasnú spoluprácu medzi vnútroštátnymi regulačnými orgánmi v mediálnom sektore, najmä v cezhraničných prípadoch?

- Uspokojivá
- Neuspokojivá (vysvetlite)
- Neviem/nemám na to názor

2) Ktoré z týchto nedostatkov, ak existujú, sa podľa vás týkajú súčasného rámca spolupráce/koordinácie medzi vnútroštátnymi mediálnymi regulačnými orgánmi?

	Úplne súhlasím	Do určitej miery súhlasím	Mám neutrálny postoj	Do určitej miery nesúhlasím	Vôbec nesúhlasím	Neviem /nemám na to názor
Chýbajúce právne záväzné postupy spolupráce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Rozsah súčasného rámca spolupráce je obmedzený len na určité aspekty regulácie médií	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nedostatočné zdroje mediálnych regulačných orgánov na prácu na cezhraničných záležitostiach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nedostatok spoločných prístupov v kľúčových oblastiach regulácie médií	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

3) V ktorých oblastiach predstavujú podľa vášho názoru a vašich skúseností rozdielne regulačné prístupy výzvy pre mediálne spoločnosti vrátane ich schopnosti prijímať obchodné rozhodnutia a pôsobiť na mediálnom trhu EÚ? (označte všetky relevantné možnosti)

- Zdôraznenie obsahu všeobecného záujmu
- Vyvážené mediálne pokrytie alebo vystavenie pluralite názorov (aj počas volebných období)
- Udeľovanie licencií (alebo administratívnych oprávnení) poskytovateľom z tretích krajín na činnosti, ktoré sú v rozpore s európskymi mediálnymi normami
- Iné (spresnite)
- Žiadne
- Neviem/nemám na to názor

4) Pomohla by podľa vás posilnená spolupráca/koordinácia medzi vnútroštátnymi mediálnymi regulačnými orgánmi nájsť spoločné prístupy EÚ ku kľúčovým koncepciám regulácie médií?

- Áno
- Nie
- Neviem/nemám na to názor

5) Aké opatrenia by sa podľa vás mohli prijať s cieľom zabezpečiť väčšiu regulačnú konvergenciu mediálneho trhu EÚ? (označte všetky relevantné možnosti)

- Výmena spoločných usmernení/najlepších postupov medzi nezávislými mediálnymi regulačnými orgánmi o kľúčových oblastiach regulácie médií
- Právne záväzný rámec pre spoluprácu mediálnych regulačných orgánov na úrovni EÚ s cieľom uľahčiť presadzovanie mediálnych pravidiel, najmä cezhranične
- Harmonizácia kľúčových oblastí regulácie médií dôležitých pre pluralitu médií
- Iné (spresnite)
- Neviem/nemám na to názor

3.3. Samoregulácia médií

Spolahlivé mechanizmy samoregulácie sú kľúčovými zložkami zdravého mediálneho ekosystému. V závislosti od ich účinnosti a pokrytia môžu samoregulačné opatrenia dopĺňať reguláciu, znižovať nezrovnalosti pri uplatňovaní odborných štandardov, čím prispievajú k transparentnosti spravodajstva

v médiách a k dostupnosti spoľahlivých a overených informácií.

Samoregulácia sa často opiera o nezávislé mediálne/tlačové rady. Dodržiavajú redakčnú integritu a chránia novinárov pred nenáležitým vplyvom hospodárskych aj politických záujmov. V niektorých členských štátoch však ešte nie sú zriadené mediálne/tlačové rady a predstaviteľom mediálnej komunity chýbajú stimuly na ich vytvorenie. Rozdrobenosť štandardov samoregulácie prispieva aj k rozdrobenosti vnútorného mediálneho trhu.

V tejto súvislosti je cieľom tohto oddielu zhromaždiť informácie o existujúcich orgánoch a mechanizmoch samoregulácie médií v členských štátoch a o prípadných opatreniach na podporu koherentnej samoregulácie médií v celej EÚ.

1) Viete o prítomnosti orgánov samoregulácie médií (napr. mediálne/tlačové rady, mediálni/tlačoví ombudsmeni) vo vašom členskom štáte?

- Áno
- Nie

2) Aký je podľa vás alebo podľa vašich skúseností vplyv orgánov samoregulácie médií na fungovanie mediálneho trhu EÚ?

- Pozitívny
- Mám neutrálny postoj
- Negatívny
- Neviem/nemám na to názor

Vysvetlite:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

3) Viete o problémoch týkajúcich sa uplatňovania novinárskych štandardov a etiky na mediálnom trhu EÚ?

- Áno
- Nie

Vysvetlite:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

Na Slovensku je novinárska etika na bode mrazu

4) Pomohli by podľa vášho názoru niektoré z týchto opatrení na úrovni EÚ rozvíjať/podporovať samoreguláciu médií a uľahčovať cezhraničnú spoluprácu orgánov samoregulácie médií?

	Úplne súhlasím	Do určitej miery súhlasím	Mám neutrálny postoj	Do určitej miery nesúhlasím	Vôbec nesúhlasím	Neviem /bez odpovede
Podporovať vytváranie a uznávanie orgánov samoregulácie médií na miestach, kde ešte neexistujú	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Podporovať nezávislosť orgánov samoregulácie médií	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Monitorovať a podávať správy o vývoji a fungovaní samoregulácie médií v celej EÚ	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vytvoriť koordinačnú sieť na úrovni EÚ na výmenu najlepších postupov pre orgány samoregulácie médií	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Iné (spresnite):

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 1000

3.4. Prostredie umožňujúce rast inovatívnych médií

Zdravý mediálny ekosystém by mal poskytovať prostredie umožňujúce rast inovatívnych mediálnych aktérov. Mediálny trh EÚ by mal byť miestom, kde mediálne spoločnosti prijímajú nové technológie, kreatívne formáty, skúmajú nové obchodné modely a využívajú životaschopné a udržateľné modely financovania s cieľom rásť a zlepšovať kvalitu svojich služieb v prospech pluralitných a rôznorodých informácií. Regulačné mechanizmy môžu pomôcť dosiahnuť tento cieľ. Napríklad zavedenie systémov sandboxov, ktoré poskytujú výnimky z určitých regulačných povinností, môže povzbudiť mediálnych aktérov, aby testovali inovatívne riešenia a zároveň využívali dočasné výnimky z určitých regulačných p o v i n n o s t í .

Komisia predstavila svoju stratégiu pre európske médiá v [akčnom pláne pre mediálny a audiovizuálny sektor](#). Tento plán bol uverejnený v decembri 2020 a zahŕňa množstvo opatrení na podporu mediálnych inovácií v Európe počas pandémie COVID-19 a po nej, ako je vytvorenie priestoru pre mediálne údaje a otvorenie laboratórií kreatívnej inovácie (Creative Innovation Labs) pre startupy a scaleupy.

Cieľom tohto oddielu je zhromaždiť informácie o súčasných trendoch a možných ďalších opatreniach, ktoré by sa mohli prijať na podporu inovácie médií.

1) Ktoré najnovšie technológie/procesy budú podľa vášho názoru najrelevantnejšie pre inováciu médií v priebehu nasledujúcich piatich rokov? (označte všetky relevantné možnosti)

- Dátové priestory a analytika
- Umelá inteligencia
- Cloud computing
- Rozšírená realita
- Iné (spresnite)

Spresnite a uveďte príklady projektov:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

2) Ak je to relevantné, sú zdroje investované vašou spoločnosťou do výskumu a inovácií

- Dostatočné
- Nedostatočné

- Neviem/nemám na to názor

3) Aké sú trendy za posledných päť rokov týkajúce sa finančného zdravia európskych redakčných médií?

- Posilnenie
- Oslabenie
- Neviem/nemám na to názor

4) Bol by pre redakčné médiá lepší prístup k financiám, a to aj prostredníctvom záruk na dlhové financovanie a kapitálové investície, dôležitý na zvýšenie ekonomickej udržateľnosti a odolnosti prvkov médií?

- Áno
- Nie
- Neviem/nemám na to názor

5) Myslíte si, že systémy sandboxov by boli užitočné pri podpore inovácií v mediálnom sektore?

- Áno
- Nie
- Neviem/nemám na to názor

Vysvetlite svoju odpoveď:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

6) Kto by mal byť poverený zavedením a riadením potenciálnych systémov sandboxov? (označte všetky relevantné možnosti)

- Štátne orgány
- Vnútroštátne mediálne regulačné orgány
- Sieť mediálnych regulačných orgánov EÚ
- Iný príslušný regulačný úrad alebo orgán (spresnite)

4. Spravodlivé pridelovanie štátnych zdrojov na mediálnych trhoch

4.1. Fungovanie verejnoprávnych médií

Poslaním verejnoprávnych médií je poskytovať každému spoľahlivé a rôznorodé informácie. Ako sa uznáva v Protokole o systéme verejnoprávneho vysielania v členských štátoch ([Amsterdamský protokol](#)), verejnoprávne médiá na vnútroštátnej aj nižšej úrovni priamo súvisia s demokratickými, sociálnymi a kultúrnymi potrebami spoločnosti a potrebou zachovať pluralitu médií.

Verejnoprávne médiá v EÚ však môžu byť vystavené riziku politických zásahov, čo môže spochybniť dôvod ich osobitného postavenia podľa pravidiel vnútorného trhu a štátnej pomoci. Najmä ak sa verejné financovanie nevyužíva na plnenie poslania verejnej služby, z ktorého majú prospech všetci diváci, ale slúži zaujatým názorom, môže to viesť k narušeniu hospodárskej súťaže medzi účastníkmi trhu a v konečnom dôsledku ovplyvniť podmienky obchodovania na vnútornom trhu EÚ.

Cieľom týchto otázok je zhromaždiť názory a skúsenosti o nezávislom fungovaní verejnoprávnych médií, ich redakčnej nezávislosti, potenciálnych vplyvoch na hospodársku súťaž na vnútornom trhu, ako aj o možných krokoch EÚ v tejto oblasti.

1) Viete o nejakých prípadoch zasahovania štátu do redakčných rozhodnutí alebo vedenia verejnoprávnych médií v ktoromkoľvek členskom štáte EÚ?

- Áno
- Nie

Ak áno, spresnite uvedením konkrétnych príkladov:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

politici a oligarchovia

1a) Ovplyvnilo podľa vás zasahovanie štátu do verejnoprávnych médií vaše rozhodnutie investovať na danom trhu alebo spôsobilo nejakú prekážku vo vašej obchodnej činnosti na mediálnom trhu EÚ?

- Áno
- Nie
- Neviem/nemám na to názor

2) Ovplyvňuje podľa vás zasahovanie štátu do redakčných rozhodnutí alebo vedenia verejnoprávnych médií hospodársku súťaž na mediálnom trhu EÚ?

- Áno, do veľmi veľkej miery
- Áno, do veľkej miery
- Mám neutrálny postoj
- Len v obmedzenej miere
- Vôbec nie

3) Viete o nejakých prípadoch, keď sa postupy menovania a/alebo odvolania vedenia verejnoprávnych médií použili na podkopávanie alebo zasahovanie do nezávislého fungovania verejnoprávnych médií?

- Áno
- Nie

Ak áno, spresnite:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

zasahovanie politikov a oligarchov

4) Pomohla by podľa vás niektorá z týchto možností na úrovni EÚ posilniť nezávislosť verejnoprávnych médií s cieľom zabezpečiť spravodlivú hospodársku súťaž?

- Pravidlá o neexistencii konfliktu záujmov pre vedenie verejnoprávnych médií
- Ochrana nezávislosti, pokiaľ ide o postupy vymenúvania vedenia verejnoprávnych médií
- Ochrana nezávislosti, pokiaľ ide o postupy odvolávania vedenia verejnoprávnych médií
- Pravidlá spravodlivého a rôznorodého zastúpenia spoločnosti vo vedení
- Mechanizmy monitorovania na plnenie poslania verejnej služby
- Iné (spresnite)
- Neviem/nemám na to názor
- Nie sú potrebné opatrenia na úrovni EÚ

4.2. Štátna reklama

Štátna reklama sa vzťahuje na výdavky národných a regionálnych správ a miestnych samospráv, verejných inštitúcií a štátnych spoločností a nadácií na reklamu v médiách (redakčných médiách aj online platformách).

Nedostatok transparentných, nediskriminačných, primeraných a jasných pravidiel v tejto súvislosti môže vytvárať riziká diskriminácie, zvýhodňovania a narušenia hospodárskej súťaže na vnútornom mediálnom trhu. Niekedy to vedie aj k zásahu do redakčnej nezávislosti prvkov médií. Hoci sa v niektorých členských štátoch na distribúciu štátnej reklamy používajú rámce verejného obstarávania, nemusia pokrývať všetky štátne výdavky na reklamu.

Cieľom tohto oddielu je zhromaždiť názory na vnútroštátne prístupy a problémy pri pridelení štátnej reklamy a potenciálne opatrenia v tejto oblasti.

1) Ako posudzujete úroveň transparentnosti štátnej reklamy vo vašom členskom štáte EÚ a v EÚ ako celku?

	Dostatočne transparentná	Nedostatočne transparentná	Neviem/nemám na to názor
Vo vašom členskom štáte	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
V EÚ ako celku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

2) Ako posudzujete úroveň transparentnosti v týchto prvkoch súvisiacich so štátnou reklamou vo vašom členskom štáte?

	Dostatočná	Nedostatočná	Neviem/nemám na to názor
Kritériá pridelenia štátnej reklamy	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objem štátnej reklamy	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Príjemcovia štátnej reklamy	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

3) Do akej miery súhlasíte, že existuje dostatočná transparentnosť štátnych výdavkov na reklamu v týchto médiách vo vašom členskom štáte?

	Úplne súhlasím	Do určitej miery súhlasím	Mám neutrálny postoj	Do určitej miery nesúhlasím	Vôbec nesúhlasím	Neviem/nemám na to názor
Televízne vysielanie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rozhlasové vysielanie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tlač	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online platformy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

4) Viete o niektorých z týchto obmedzení, ktoré platia vo vašom členskom štáte?
(označte všetky relevantné možnosti)

- Neexistujú žiadne obmedzenia prístupu k informáciám o pridelení štátnej reklamy
- Prístup k informáciám o pridelení štátnej reklamy nie je bezplatný
- Informácie o pridelení štátnej reklamy nie sú dostupné
- Informácie o pridelení štátnej reklamy nie sú dostupné online
- Informácie o pridelení štátnej reklamy nie sú dostupné pred určitým časovým obdobím alebo po ňom
- Kategórie ľudí, ktorí majú prístup k informáciám o pridelení štátnej reklamy, sú obmedzené
- Niektoré zmluvy o reklame sú vyňaté z pravidiel transparentnosti
- Neexistujú žiadne predchádzajúce informácie ani oznámenia o zmluvách o štátnej reklame
- Neviem/nemám na to názor

5) Viete o nejakých prípadoch diskriminačného/preferenčného pridelenia štátnej reklamy v nejakom členskom štáte EÚ?

- Áno
- Nie

Ak áno, spresnite:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

na Slovensku

6) Narúšajú podľa vás tieto postupy súvisiace so štátnou reklamou vnútorný mediálny trh? Ohodnotte ich na stupnici od 1 (vôbec) do 5 (do veľmi veľkej miery).

	1 (vôbec)	2 (v obmedzenej miere)	3 (neutrálne)	4 (do značnej miery)	5 (do veľmi veľkej miery)	Neviem /nemám na to názor
Netransparentné pridelovanie štátnej reklamy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Absencia horných limitov objemu štátnej reklamy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Absencia jasných kritérií pridelovania štátnej reklamy podľa prvku média alebo typu média	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diskriminačné pridelovanie štátnej reklamy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rozsiahle spoliehanie sa mediálnych spoločností na štátnu reklamu pri financovaní ich prevádzky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7) Pomohlo by podľa vášho názoru niektoré z týchto opatrení na úrovni EÚ zvýšiť transparentnosť a spravodlivosť pridelovania štátnej reklamy? (označte všetky relevantné možnosti)

- Zaviesť pre členské štáty ohlasovacie povinnosti v súvislosti s pridelovaním štátnej reklamy
- Zaviesť monitorovanie štátnej reklamy pridelenej členskými štátmi v rámci celej EÚ
- Zaviesť pre členské štáty všeobecné štandardy pridelovania štátnej reklamy
- Stanoviť podrobné kritériá pridelovania štátnej reklamy členskými štátmi
- Nie sú potrebné žiadne opatrenia na úrovni EÚ
- Iné (spresnite)
- Neviem/nemám na to názor

5. Možnosti riadenia

Na zabezpečenie dobre fungujúceho vnútorného mediálneho trhu pre médiá, ktorý zaručuje aj nezávislé a pluralitné médiá, je potrebný konzistentný a účinný regulačný rámec. Takýto rámec si môže vyžadovať primeranú inštitucionálnu štruktúru na európskej úrovni.

Smernicou o audiovizuálnych mediálnych službách sa zriadila Skupina európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby ([ERGA](#)), ktorá sa skladá z nezávislých regulačných orgánov alebo subjektov v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb. Skupina ERGA v súčasnosti pôsobí ako expertná skupina Komisie a jej úlohou je poskytovať Komisii technické odborné znalosti predovšetkým v súvislosti s implementáciou smernice o audiovizuálnych mediálnych službách. Z organizačného hľadiska sa skupina ERGA so svojím štatútom expertnej skupiny Komisie spolieha na administratívnu podporu poskytovanú K o m i s i o u .

Na základe týchto skutočností je cieľom tohto oddielu zhromaždiť informácie týkajúce sa súčasného zloženia skupiny ERGA a prípadných možností inštitucionálnej architektúry možného nového rámca podľa európskeho aktu o slobode médií.

1) Aká dôležitá je podľa vás úloha siete nezávislých mediálnych regulačných orgánov (ERGA) v EÚ pri zabezpečovaní jednotného a zdravého regulačného rámca pre médiá v celej EÚ?

- Veľmi dôležitá
- Pomerne dôležitá
- Neutrálna
- Nie veľmi dôležitá
- Nedôležitá

- Nevieť/nemám na to názor

2) Je podľa vášho názoru alebo podľa vašich skúseností súčasnú inštitucionálnu zložku skupiny ERGA, najmä pokiaľ ide o jej postavenie, dostupné zdroje a administratívnu podporu, dostatočné na to, aby umožnila vnútroštátnym mediálnym regulačným orgánom účinne prispievať k riadnemu fungovaniu vnútorného mediálneho trhu a ochrane plurality médií?

- Áno
- Nie
- Nevieť/nemám na to názor

Vysvetlite svoju odpoveď (a prípadne uveďte praktické príklady):

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

3) Aké mechanizmy riadenia by boli podľa vás najvhodnejšie pre inštitucionálnu architektúru možného nového rámca EÚ pre nezávislé a pluralitné médiá?

	Úplne súhlasím	Do určitej miery súhlasím	Mám neutrálny postoj	Do určitej miery nesúhlasím	Vôbec nesúhlasím	Neviem /nemám na to názor
Sieť EÚ nezávislých mediálnych regulačných orgánov (skupina ERGA v súčasnom postavení)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posilnená skupina ERGA so sekretariátom poskytnutým Komisiou, s posilnenými zdrojmi v porovnaní so súčasnou situáciou	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skupina ERGA ako nezávislý európsky orgán, ktorému pomáha nezávislý sekretariát	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plnohodnotná regulačná agentúra EÚ	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Európska komisia s podporou skupiny ERGA	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Vysvetlite svoju odpoveď:

Maximálny počet znakov, ktoré môžete uviesť: 5000

Záverečný oddiel (a možnosť nahrať pozičný dokument)

Nahrajte svoj súbor (príp. súbory)

Sú povolené iba súbory typu pdf,txt,doc,docx,odt,rtf

Záverečné pripomienky:

Ďakujeme za príspevok.

Contact

[Contact Form](#)