



Európska
komisia



NOVÝ PROGRAM PRE SPOTREBITEĽOV

OPATRENIA NA OCHRANU EURÓPSKÝCH SPOTREBITEĽOV NA ROKY 2020 – 2025

Informačný prehľad, november 2020
#NewConsumerAgenda

Európska únia zaviedla za posledných päť desaťročí rozsiahly súbor politík a pravidiel, ktoré spotrebiteľom zaručujú veľmi vysokú úroveň ochrany a solídne práva. Na základe týchto úspechov sa v novom programe pre spotrebiteľov stanovuje, ako podporovať tieto práva a zároveň chrániť spotrebiteľov a posilňovať ich postavenie v aktuálnom kontexte pandémie, ako aj v nadchádzajúcich rokoch.



Výdavky spotrebiteľov predstavujú 54 % HDP EÚ

Ako nový program pre spotrebiteľov ovplyvní spotrebiteľov v EÚ?

Cieľom nového programu pre spotrebiteľov je reagovať na potreby spotrebiteľov počas pandémie COVID-19 a po nej. Stanovuje sa v ňom dlhodobá vízia do roku 2025 a zavádzajú sa konkrétne opatrenia v piatich kľúčových oblastiach s cieľom chrániť spotrebiteľov a umožniť im zohrávať aktívnu úlohu pri zelenej a digitálnej transformácii.

Práva spotrebiteľov po pandémii COVID-19

Európska komisia sa bude zaoberať hlavnými obavami, ktoré v spotrebiteľoch vyvolala pandémia, a to tak, že:

- ✓ bude naďalej ochraňovať práva spotrebiteľov v oblasti cestovného ruchu,
- ✓ bude skúmať dlhodobější vplyv pandémie COVID-19 na spotrebiteľské návyky Európanov,
- ✓ bude naďalej bojovať proti podvodom na spotrebiteľoch, nečestným marketingovým praktikám a iným podvodom.

Päť kľúčových oblastí nového programu pre spotrebiteľov



1. ZELENÁ TRANSFORMÁCIA

Posilnenie postavenia spotrebiteľov, aby mohli zohrávať aktívnu úlohu

Spotrebiteľia sú ochotní zaplatiť viac za výrobky s dlhšou trvanlivosťou. Keď spotrebiteľia dostanú kvalitnejšie informácie o trvanlivosti výrobku, predaj najtrvanlivejších verzií výrobkov sa môže takmer strojnásobiť.



Lepšie informovať spotrebiteľov o vlastnostiach environmentálnej udržateľnosti výrobkov, ako je ich trvanlivosť alebo opraviteľnosť



Chrániť spotrebiteľov pred určitými praktikami, ako je environmentálne klamlivá reklama či skoré zastarávanie a zabezpečiť, aby mali prístup k dôveryhodným informáciám



Podporovať záväzky podnikov v súvislosti s opatreniami zameranými na udržateľnú spotrebu, ktoré idú nad rámec právnych povinností



Opravovať výrobky a podporovať nákup udržateľnejších a obehových výrobkov → revízia [smernice o predaji tovaru](#) po roku 2022



2. DIGITÁLNA TRANSFORMÁCIA

Zabezpečenie ochrany spotrebiteľov online rovnako ako offline

V porovnaní s rokom 2009 sa podiel osôb nakupujúcich v elektronických obchodoch takmer zdvojnásobil – vzrástol z 32 % na 60 %.



Posilniť ochranu spotrebiteľa v kontexte digitalizácie retailových finančných služieb → revízia [smernice o spotrebiteľských úveroch](#) a [smernice o poskytovaní finančných služieb spotrebiteľom na diaľku](#)



Riešiť nové výzvy v oblasti bezpečnosti výrobkov spôsobené novými technológiami a online predajom → revízia [smernice o všeobecnej bezpečnosti výrobkov](#)



Zabezpečiť ochranu spotrebiteľa a chrániť základné práva v súvislosti s umelou inteligenciou → návrh horizontálneho právneho aktu, v ktorom sa stanovujú požiadavky na umelú inteligenciu



Riešiť online obchodné praktiky, ktoré nerešpektujú práva spotrebiteľov → aktualizovať usmerňovacie dokumenty týkajúce sa [smernice o nekalých obchodných praktikách](#) a [smernice o právach spotrebiteľov](#) a analyzovať, či sú potrebné doplňujúce právne predpisy alebo iné opatrenia



3. ÚČINNÉ PRESADZOVANIE A NÁPRAVA

Zabezpečenie toho, aby všetci spotrebiteľia v plnej miere využívali svoje práva

Komisia bude podporovať členské štáty pri vykonávaní [nedávno aktualizovaných právnych predpisov v oblasti ochrany spotrebiteľa](#), ktorými sa posilnia práva spotrebiteľov, zabezpečí sa väčšia digitálna spravodlivosť, prísnejšie sankcie a účinný mechanizmus podávania kolektívnych žalôb v prípadoch hromadnej škody.



Koordinovať a podporovať činnosť v oblasti presadzovania práva, ktorú vykonáva sieť spolupráce v oblasti ochrany spotrebiteľa (CPC) s cieľom bojovať proti nezákonným praktikám



Podporovať orgány poskytovaním spoločných a inovatívnych elektronických nástrojov na online vyšetrovania



Posúdiť súbor nástrojov, ktoré majú orgány k dispozícii na riešenie praktík porušujúcich spotrebiteľské právo EÚ -> hodnotenie [nariadenia o spolupráci v oblasti ochrany spotrebiteľa](#)

4. ZRANITEĽNOSŤ SPOTREBITEĽOV

Zlepšenie informovanosti spotrebiteľov, riešenie potrieb rôznych skupín spotrebiteľov

Podpora spotrebiteľov, ktorí sú zraniteľnejší ako ostatní, keďže majú osobitné potreby v oblasti informácií, ako napríklad deti, starší ľudia alebo osoby so zdravotným postihnutím.



Zlepšiť dostupnosť poradenských služieb v oblasti dlhov v členských štátoch



Zvýšiť bezpečnosť výrobkov určených na starostlivosť o deti -> revízia smernice o všeobecnej bezpečnosti výrobkov a nové bezpečnostné požiadavky na normy týkajúce sa výrobkov určených na starostlivosť o deti



Podpora miestnych iniciatív poskytujúcich poradenstvo spotrebiteľom, a to aj v odľahlých oblastiach

5. OCHRANA SPOTREBITEĽA V GLOBÁLNO M KONTEXTE

Podpora vysokej úrovne ochrany spotrebiteľa v zahraničí

Nákup od predajcov mimo EÚ sa zvýšil zo 17 % v roku 2014 na 27 % v roku 2019.



Vypracovať s Čínou akčný plán na zintenzívnenie spolupráce v oblasti bezpečnosti výrobkov predávaných online



Ponúknuť partnerským krajinám EÚ regulačnú podporu